

Prologis Park Prague-Úžice plne obsadený: dopyt po priestoroch v Prahe prevyšuje ponuku

Rossmann si v parku spoločnosti Prologis prenajíma 20 000 metrov štvorcových

Praha (25. apríla 2019)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že jeho existujúci zákazník, nemecký reťazec drogérií ROSSMANN, ktorý v Českej republike prevádzkuje viac ako 135 predajní a takmer 4 000 obchodov má v šiestich ďalších európskych krajinách, rozširuje svoje logistické zastúpenie vo vysoko vyhľadávanej oblasti českej metropoly predĺžením nájomnej zmluvy na 15 000 metrov štvorcových a prenájmom ďalších 5 000 metrov štvorcových v parku Prologis Park Prague-Úžice.

Uzatvorením obidvoch transakcií dôjde k plnému obsadeniu celého parku Prologis Park Prague-Úžice.

„Prvotriedne logistické priestory sú predmetom intenzívneho dopytu, najmä ak sú sprevádzané nadštandardným zákazníckym servisom, aký poskytuje Prologis. Teší nás preto, že sme mohli takto flexibilne zareagovať na expanzné potreby nášho dlhodobého zákazníka, ktorým je spoločnosť ROSSMANN,“ povedala Kateřina Březinová, manažérka prenájmov Prologis pre Českú republiku.

„Pre logistiku spoločnosti ROSSMANN tvorí mix kľúčových požiadaviek skvelá lokalita, dostupnosť aj nákladová efektívnosť v kombinácii s udržateľnými riešeniami. Prologis Park Prague-Úžice sa za poslednú dekádu ukázal byť ideálnym miestom pre našu prevádzku,“ uviedol Tomáš Pimpara manažér skladov spoločnosti ROSSMANN.

Prologis Park Prague-Úžice, situovaný na diaľnici D8, 9 kilometrov severne od českej metropoly, pozostáva z troch budov s plochou 126 000 metrov štvorcových moderných logistických a kancelárskych priestorov a ponúka potenciál pre výstavbu ďalších 43 000 metrov štvorcových. Vďaka ideálnemu umiestneniu parku s priamym napojením na diaľnicu D8, ktorá je hlavnou dopravnou tepnou spájajúcou Prahu s hranicami s Nemeckom a medzinárodným prístavom v Hamburgu, rovnako tak ako vďaka rýchlemu spojeniu na pražské letisko vo Vodochodoch, je ideálnym distribučným uzlom pre domácu aj medzinárodnú logistiku.

Prologis je s viac ako 1,2 milióna metrov štvorcových logistických a priemyselných plôch popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v Českej republike (k 31. marcu 2019).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. marcu 2019 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných spoločností) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 772 miliónov stôp štvorcových (72 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné

priestory pestrej škále približne 5 100 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispoziíciami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com