

Prologis Buduje Dwa BTSy we Wrocławiu

40 000 metrów kwadratowych szytych na miarę branży logistycznej i produkcyjnej

Warszawa (25 czerwca 2019 r.)

Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dzisiaj o rozpoczęciu budowy dwóch obiektów typu build-to-suit (BTS) o łącznej powierzchni niemal 40 000 metrów kwadratowych na terenie Prologis Park Wrocław IV.

Inwestycje BTS obejmują:

- **20 300 metrów kwadratowych** dla Jotul Polska, nowej spółki norweskiej firmy Jøtul AS, jednego z najstarszych na świecie producentów pieców i kominków. Ponad standardowa, przeszło 130-metrowa, głębokość budynku umożliwi optymalizację procesów i organizację linii produkcyjnej kominków, które będą montowane, malowane i emaliowane na terenie magazynu. Poza indywidualnie dostosowaną organizacją powierzchni, w budynku zostaną zainstalowane kompresory, specjalna wentylacja oraz dodatkowe doświetlenie. Zakończenie budowy planowane jest na czwarty kwartał 2019 roku. W transakcji pośredniczyła firma CBRE.
- **18 300 metrów kwadratowych** dla wieloletniego klienta Prologis - Yusen Logistics, japońskiej grupy transportowo-logistycznej zajmującej się kompleksowym zarządzaniem łańcuchem dostaw. Zakres działalności firmy obejmuje wszystkie rodzaje transportu, w tym spedycję międzynarodową, a także magazynowanie, zarządzanie cargo i opracowywanie rozwiązań związanych z łańcuchem dostaw oraz zarządzanie nimi. Szyty na miarę projekt budynku został dostosowany pod procesy realizowane przez klienta, szczególnie pod względem efektywnego wykorzystania powierzchni pod regały. Udogodnienia obejmują: ponad standardową głębokość budynku wynoszącą przeszło 130 metrów, doświetlenie strefy przydokowej, oświetlenie LED w całym budynku, organizację akumulatorowni oraz wiaty na palety, a także specjalnej wagi da TIR-ów. Zakończenie budowy planowane jest na trzeci kwartał 2019 roku. W transakcji pośredniczyła firma JLL.

„Przenosząc fabrykę ze Skandynawii, szukaliśmy nie tylko dewelopera, ale rzetelnego partnera, z którym wspólnie zrealizujemy ten projekt. Profesjonalizm i otwartość przedstawicieli Prologis, a także lokalizacja i jakość parku przekonały nas, że Prologis Park Wrocław IV to najlepszy wybór i doskonałe miejsce dla naszej firmy” – powiedział Lars Tore Heggem COO, Jøtul AS.

“Nasza wieloletnia relacja z Prologis opiera się przede wszystkim na partnerstwie i bliskiej współpracy. Już od 2007 roku z sukcesem rozwijamy swoją działalność w Prologis Park Wrocław IV, a przedłużenie umowy i wynajęcie dodatkowej powierzchni w parku to dla nas oczywiste posunięcie” – powiedział Marek Więckowicz, Managing Director, Yusen Logistics.

“Prologis Park Wrocław IV jest położony w idealnej odległości od centrum stolicy Dolnego Śląska, która pozostawia komfort bliskości miasta, zapewniając przy tym lepszy dostęp do wykwalifikowanych pracowników, a to obecnie priorytetowe kwestie dla firm szukających nowych nieruchomości logistycznych. Nasz podwrocławski park to doskonały wybór na pierwszą lokalizację w Europie Środkowo-Wschodniej dla firmy Jotul i świetne miejsce na ekspansję dla Yusen Logistics. Trzymamy kciuki za kolejne sukcesy obu klientów i życzymy im dalszego wzrostu i rozwoju” – powiedziała Magdalena Kostjan, leasing manager Prologis w Polsce.

W nowo powstających budynkach, podobnie jak we wszystkich magazynach Prologis w Polsce, wdrożone zostaną rozwiązania wspierające zarządzanie i obsługę techniczną nieruchomości. Należy do nich system smart meteringu, który umożliwia klientom zdalny odczyt i monitorowanie liczników zużycia wszystkich mediów w obiektach.

Prologis Park Wrocław IV leży w Kątach Wrocławskich, przy autostradzie A4, 35 kilometrów od centrum Wrocławia i 13 kilometrów od Węzła Bielańskiego. W pobliżu centrum dystrybucyjnego przebiega także Autostradowa Obwodnica Wrocławia. Po zakończeniu obu inwestycji park składający się obecnie z 3 budynków o całkowitej powierzchni 50 000 metrów kwadratowych będzie w całości rozbudowany.

Z portfolio ponad 1,85 miliona metrów kwadratowych powierzchni logistycznych i przemysłowych Prologis jest wiodącym dostawcą obiektów dystrybucyjnych w Polsce (stan na 30 marca 2019 r.).

O Prologis

Prologis, Inc. jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 772 milionów stóp (72 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 31 marca 2019 r.). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 100 różnym klientom obejmującym dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania

się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

Kontakt

Marta Tęśiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe
Prologis
+48 22 218 36 56
mtesiorowska@prologis.com

Magdalena Karniewska
PR Specialist
ConTrust Communication
+48 501 121 711
m.karniewska@contrust.pl