

Prologis zahajuje výstavbu budovy o rozloze 38 620 metrů čtverečních v plně obsazeném Park Prague-Airport

- 70 procent jejích prostor bude postaveno na míru pro společnost EYELEVEL

Praha (21. srpna 2018)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že zahájil výstavbu nové budovy s plochou 38 620 metrů čtverečních ve svém rychle expandujícím parku Prologis Park Prague-Airport.

Budova 3 bude sestávat z 27 370 metrů čtverečních logistických prostor postavených na míru pro EYELEVEL, přední českou společnost zaměřenou na design značkových prodejen, a 11 250 metrů čtverečních spekulativní výstavby, jež vznikají v reakci na silnou zákaznickou poptávku po prostorách v dané lokalitě. Budova s 12 metry čisté výšky bude vybavena inteligentním měřicím systémem, LED osvětlením a monitorovacím systémem SPZ, nacházet se v ní bude i relaxační zóna. Její dokončení je naplánováno na čtvrtý kvartál letošního roku.

„Prologis Park Prague-Airport je jedním z nejúspěšnějších parků našeho českého portfolia vyhledávaný zákazníky, jako je právě EYELEVEL, kteří chtějí využít výhod blízkosti pražského mezinárodního letiště, snadného přístupu k národním i mezinárodním dálničním trasám či místní výborné infrastruktury,“ řekl Martin Baláž, viceprezident pro development a leasing společnosti Prologis pro Českou republiku a Slovensko. „V současnosti v Prologis Park Prague-Airport sídlí čtyři zákazníci ze sektoru e-commerce, kteří si pronajímají prostory o velikosti 41 630 metrů čtverečních. To jasně ukazuje, že park je ideálně situován pro ‚last touch‘ dodej zboží.“

Transakci s EYELEVEL zprostředkovala 108 AGENCY.

Prologis Park Prague-Airport sousedí s dálnicí D6 u exitu 7, pět minut od pražského letiště. V současné době sestává ze čtyř plně pronajatých budov o ploše 87 400 metrů čtverečních, 38 620 metrů čtverečních nových prostor zde momentálně vzniká a zůstává potenciál pro výstavbu dalších 9 600 metrů čtverečních. Park nabízí výborný přístup k národním i mezinárodním dopravním tepnám prostřednictvím Pražského okruhu D0, dálnic D5 a D1. Veřejná doprava, včetně autobusové zastávky přímo v parku, zde zajišťuje spojení do Kladna, Prahy či na vlakové nádraží.

Prologis je s více než 1 milionem metrů čtverečních logistických a průmyslových ploch předním poskytovatelem distribučních nemovitostí v České republice (k 30. červnu 2018).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. červnu 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 685 milionů stop čtverečních (64 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 000 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com