

## UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

### **Prologis Park Prague-Airport hlásí plnou obsazenost**

*Nová spekulativní výstavba o velikosti 11 720 metrů čtverečních*

**PRAHA, 26. září 2016** – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil, že zahájil spekulativní výstavbu nové distribuční haly o rozloze 11 720 metrů čtverečních ve svém parku Prologis Park Prague-Airport. Společnost tak reaguje na vysokou poptávku zákazníků, díky které je park obsazen ze 100 %.

Třetí budova v parku je stavěna flexibilně tak, aby mohla být přizpůsobena potřebám budoucích zákazníků. Stejně jako všechny nové budovy v portfoliu Prologis i tato bude usilovat o certifikát BREEAM.

„Již od slavnostního otevření první budovy v Prologis Park Prague-Airport v dubnu 2015 se tento park zařadil mezi nejúspěšnější projekty v našem českém portfoliu,“ řekl **ředitel pro pronájem a výstavbu společnosti Prologis v České republice/Slovensku Martin Baláž**. „V reakci na plnou obsazenost parku jsme se rozhodli pro výstavbu dalších 11 720 metrů čtverečních, díky kterým našim novým zákazníkům zajistíme další rozvoj byznysu,“ dodal Baláž.

V současné době jsou v Prologis Park Prague-Airport dvě budovy o celkové rozloze 60 000 metrů čtverečních. Park se nachází pouhých pět minut autem od pražského Letiště Václava Havla a díky blízkosti dálnice D5 poskytuje výborné spojení s národními i mezinárodními obchodními trasami.

Prologis je s více než 985 000 metry čtverečními logistických a průmyslových ploch jedním z předních poskytovatelů distribučních prostor v České republice (k 30. červnu 2016).

#### **O SPOLEČNOSTI PROLOGIS**

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. červnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníkům z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

#### **VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ**

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro



naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

#### **KONTAKTY PRO MÉDIA**

Marta Teşiorowska

Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis

Direct: +48 22 218 36 56

E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková

Account Director, Best Communications

Direct: +420 601 537 066

E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com