

## UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

### Prologis oznamuje výsledky v Evropě za první čtvrtletí roku 2017

*Pronajato 1,1 milionu metrů čtverečních*

*Zahájena výstavba o rozloze 191 400 metrů čtverečních; 100 procent výstavby je na míru*

AMSTERDAM (21. dubna 2017) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil výsledky v Evropě za první čtvrtletí roku 2017.

#### **Provozní výsledky**

Prologis Europe zakončil první čtvrtletí s 96,7procentní obsazeností. Souhrnný objem nově uzavřených a prodloužených nájemních smluv činil v prvním čtvrtletí 1,1 milionu metrů čtverečních.

Ke konci čtvrtletí vlastnil Prologis v Evropě buď jako jediný majitel, nebo formou společného investičního projektu portfolio nemovitostí o celkové rozloze 16,8 milionů metrů čtverečních.

„Prologis zažil v Evropě další úspěšné čtvrtletí,“ řekl prezident Prologis Europe Ben Bannatyne. „Zákazníci jsou i nadále pozitivně naladěni, na trhu je dostatečná nabídka moderních zařízení a poptávka je na většině trhů neměnná.“

„Lednová konsolidace dvou evropských fondů – European Logistics Venture 1 (ELV1) a Prologis Targeted Logistics Fund (PTELF) – přispěla k dalšímu zefektivnění naší obchodní činnosti. Vznik UK Logistics Venture, společného podniku Prologis a CBRE GIP, je důležitým mezníkem pro pokračující růst ve Spojeném království,“ dodal Bannatyne.

V prvním čtvrtletí se největšímu zájmu zákazníků těšily tyto trhy:

- v severní Evropě Spojené království, Německo, Nizozemsko a Švédsko,
- v jižní Evropě Le Havre, Barcelona a Bologna a
- ve střední a východní Evropě Praha, Budapešť a Bratislava.

Mezi významné nové pronájmy v prvním čtvrtletí patřily:

- budova o rozloze 53 500 metrů čtverečních postavená na míru pro Logiters (ID Logistics Group) ve španělském Penedes,
- rozšíření budovy o rozloze 45 000 metrů čtverečních postavené na míru pro mezinárodního prodejce v nizozemském Oosterhoutu,
- nová nájemní smlouva na 13 200 metrů čtverečních s mezinárodním poskytovatelem logistických služeb v Praze-Úžicích v České republice a
- nová nájemní smlouva na 11 400 metrů čtverečních s Cormar Carpets v britském Prologis Hemel Hempstead.

#### **Zahájená výstavba**

Na všech evropských trzích nadále přetrvává nízká nabídka prvotřídních logistických nemovitostí. Prologis Europe v prvním čtvrtletí zahájil výstavbu šesti nových projektů ve Spojeném království, Nizozemsku, Itálii a na Slovensku o celkové rozloze 191 400 metrů čtverečních. Ve všech případech se jedná o budovy stavěné na míru.

Mezi zahájenými projekty najdeme:

- budovu o rozloze 36 700 metrů čtverečních stavěnou na míru pro internetového prodejce v nizozemském Tilburgu a
- budovu o rozloze 16 200 metrů čtverečních stavěnou na míru pro prodejce oblečení v Bratislavě na Slovensku.

## **Akvizice a prodeje**

V prvním čtvrtletí Prologis prodal nemovitosti v Rakousku, Německu, Polsku a na Slovensku v celkové výši 46 milionů eur a pozemky v Německu a na Slovensku o rozloze 25 hektarů.

## **Výsledky ve střední a východní Evropě**

Prologis v regionu posílil své postavení a udržel si rekordně vysokou míru obsazenosti 96 procent. Na konci čtvrtletí činilo portfolio společnosti 4,6 milionu metrů čtverečních logistických prostor ve 43 parcích. Společnost pronajala více než 390 000 metrů čtverečních. Z toho 125 000 metrů čtverečních tvořily nové nájemní smlouvy a 230 000 metrů čtverečních prodloužené nájemní smlouvy. Zbývající transakce zahrnují krátkodobé nájemní smlouvy. Prologis dokončil osm budov o celkové rozloze 121 000 metrů čtverečních v Polsku, České republice, na Slovensku a v Maďarsku. Další čtyři zcela pronajaté budovy o celkové rozloze více než 120 000 metrů čtverečních jsou v současné době ve výstavbě.

## **O SPOLEČNOSTI PROLOGIS**

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze 63 milionů metrů čtverečních v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

## **VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ**

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ včetně variant těchto slov či výrazů s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, developerské činnosti, příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení nemovitostní investiční společnosti, daňová struktura a změny sazeb daně z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

## **KONTAKTY PRO MÉDIA**

Marta Teşiorowska  
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková  
Account Manager, Best Communications



Direct: +420 724 526 770

E-mail: [veronika.hanzlikova@bestcg.com](mailto:veronika.hanzlikova@bestcg.com)