

## Prologis získal prestižní ocenění svého působení v oblasti logistických nemovitostí

- *Empirický výzkum byl realizován mezi 94 868 předními profesionály specializovanými na nemovitosti*

AMSTERDAM (25. května 2018) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, byl jmenován nejsilnější evropskou značkou mezi developery pro rok 2018.

Prologis získal ocenění v kategorii „Logistika“ letošního ročníku Real Estate Brand Awards udílených v Německu sídlícím institutem European Real Estate Brand Institute (REB Institute), který je přední platformou orientovanou na měření a analýzu procesů a hodnocení firemních značek.

„Systematicky pracujeme na vylepšování profilu naší značky se zaměřením na oblasti, jež nás definují a odlišují od ostatních. Toto ocenění je důkazem, že se naše brandová strategie vyplácí,“ řekla Marta Teşiorowska, viceprezidentka a ředitelka marketingu a komunikace společnosti Prologis pro Evropu. „Nezávislé a vědecky podložené uznání hodnoty naší značky je pro nás velmi důležité, jelikož nastavuje laťku pro další rozvíjení brand sharu.“

### **Výzkum hodnoty značky**

Na základě tohoto empirického výzkumu vzniká žebříček 100 nejvýznamnějších značek developerů aktivních na evropském realitním trhu. Výzkum analyzuje zlepšení klíčových výkonnostních ukazatelů a hodnotí positioning nejvýznamnějších realitních společností v Evropě. V rámci každoroční studie bylo dotazováno 94 868 expertů z oboru ve 47 evropských zemích. Výzkum využívá model pro určení hodnoty značky, ve kterém jsou kombinovány kvalitativní i kvantitativní metody za účelem získat a prezentovat jasně srozumitelné výsledky.

Aspekty značky Prologis, jež získaly nejvyšší hodnocení, byly její regionální kompetentnost a konverzní a inovační síla.

### **O společnosti Prologis**

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 683 milionů stop čtverečních (63 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 000 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

## O REB Institute

European Real Estate Brand Institute je přední platformou pro určování positioningu firemních značek na evropském realitním trhu. Na základě jejího nejrozsáhlejšího vědecky uznávaného výzkumu hodnoty značky bylo od roku 2009 každoročně hodnoceno přes 1 400 realitních společností.

## Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

## Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, [mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, [barbora.dlabackova@bestcg.com](mailto:barbora.dlabackova@bestcg.com)