

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Prologis zahajuje výstavbu čtvrté budovy ve Štětíně

*Budova o velikosti 9 200 metrů čtverečních ve výstavbě
60 procent prostor předpronajato mezinárodní nábytkářské společnosti*

Varšava, 26. října 2016 – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí, dnes oznámil, že zahájil spekulativní výstavbu nové budovy o celkové rozloze 9 200 metrů čtverečních v Prologis Park Szczecin. Tato budova je ze 60 procent předpronajata mezinárodní nábytkářské společnosti, která bude mít tak v parku celkově k dispozici 19 600 metrů čtverečních včetně prostor v nové budově. Dokončení výstavby je plánováno na první čtvrtletí roku 2017.

„Tato nová budova bude disponovat zvýšeným počtem bran a opačným rozponem sloupů, a bude přizpůsobena pro distribuční operace. Na přání zákazníka jsme instalovali více nakládacích můstků pro hladší průběh nakládky a vykládky,“ řekla **viceprezidentka a ředitelka pro výstavbu Prologis v Polsku Ewa Zawadzka**. „Zákazníci oceňují výhody tohoto parku a díky velké poptávce jsme mohli park rychle rozšířit,“ doplnila Ewa Zawadzka.

Prologis Park Szczecin je moderní distribuční park se třemi budovami o celkové rozloze 80 700 metrů čtverečních v severozápadním Polsku. Park, který se nachází v průmyslovém areálu Goleniów u dálnice S3, necelých 70 km od přístavu Svinoústi, 40 kilometrů východně od hranic s Německem, 35 kilometrů severovýchodně od centra Štětína a sedm kilometrů jihozápadně od letiště Goleniów, je ideálním distribučním místem pro oblast západní Evropy a Skandinávie.

Prologis je díky více než 4,4 milionu metrů čtverečních logistických a průmyslových ploch a působností ve čtyřech zemích regionu předním poskytovatelem distribučních prostor ve střední a východní Evropě (k 30. září 2016).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. září 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše přibližně 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníkům z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj

a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska

Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis

Direct: +48 22 218 36 56

E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Pavel Schuster

Account Manager, Best Communications

Direct: +420 721 300 030

E-mail: pavel.schuster@bestcg.com

Lenka Míčková

Senior Consultant, Best Communications

Direct: +420 731 613 622

E-mail: lenka.mickova@bestcg.com