

UPOZORNĚNÍ PRO MÉDIA

Prologis postavil pro společnost Agata budovu na míru o rozloze přes 42 000 metrů čtverečních

Portfolio společnosti Prologis ve středním Polsku se s novou budovou rozrostlo na 191 000 metrů čtverečních

VARŠAVA - 27. dubna 2017 - Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil dokončení výstavby budovy na míru o rozloze 42 170 metrů čtverečních pro společnost Agata, která je dlouhodobým zákazníkem Prologis Park Piotrków II.

„Budova byla navržena a postavena tak, aby vyhovovala našim standardům, a bude sloužit jako naše centrální distribuční zařízení,“ řekl viceprezident společnosti Agata Grzegorz Ćwik. „Zároveň velice oceňujeme nadstandardní protipožární řešení, jež nám Prologis pro ochranu našich výrobků nabídl.“

Nová prvotřídní budova využívá špičkových udržitelných funkcí, jako je energeticky úsporné LED osvětlení nainstalované na montážních nosnících, jež zákazníkovi dovoluje flexibilní přístup k jejím jednotlivým částem. Nejmodernější technologie inteligentního měření poskytuje pokročilé monitorování a analýzu spotřeby energie, což umožňuje zákazníkovi optimalizovat využití budovy s ohledem na snížení nákladů na energie.

„Poptávka po vysoce kvalitních logistických nemovitostech v centrálním Polsku nadále roste,“ uvedl senior viceprezident a ředitel Prologis pro Polsko Paweł Sapek. „Přejeme společnosti Agata mnoho úspěchů v nové budově v Prologis Park Piotrków II, parku, jež nabízí prostor pro další růst.“

Prologis Park Piotrków II v současné době sestává ze dvou budov o celkové rozloze 59 700 metrů čtverečních. Nachází se na okraji města Piotrków Trybunalski, pouhých 40 kilometrů od Lodže, hlavního města středního Polska. Park leží přímo na křižovatce dvou hlavních tras: dálnice A1/E75 spojující severní a jižní Polsko a dálnice 8/E67 spojující Prahu, slezskou aglomeraci, Varšavu, Białystok a Vilnius.

Díky aktivnímu působení ve čtyřech zemích regionu a portfoliu o celkové rozloze 4,6 milionu metrů čtverečních je Prologis předním poskytovatelem distribučních nemovitostí ve střední a východní Evropě (k 31. březnu 2017).

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. březnu 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze 63 milionů metrů čtverečních v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 200 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „leze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ včetně variant těchto slov či výrazů s obdobným

významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti, příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení nemovitostní investiční společnosti, daňová struktura a změny sazeb daně z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

Telefon: +48 22 218 36 56

E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Veronika Hanzlíková

Account Manager, Best Communications

Telefon: +420 724 526 770

E-mail: veronika.hanzlikova@bestcg.com