

TISKOVÁ ZPRÁVA

Prologis oznamuje výsledky v Evropě za první čtvrtletí

Stabilní míra obsazenosti na úrovni 95 procent

Zahájena výstavba o rozloze 59 030 metrů čtverečních; 71 procent výstavby je na míru

AMSTERDAM (19. dubna 2016) – Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil výsledky v Evropě za první čtvrtletí.

Provozní výsledky

Prologis Europe zakončil první čtvrtletí s 95procentní obsazeností. Společnost v tomto období podepsala nové nájemní smlouvy v celkové výši téměř 260 500 metrů čtverečních.

Na konci čtvrtletí dosáhlo portfolio společnosti rozlohy 15,4 milionu metrů čtverečních. Společně s novou výstavbou a novými akvizicemi se jedná o 16,4 milionu metrů čtverečních.

„Poptávka zákazníků je po celé Evropě stále rovnoměrnější,“ řekl prezident Prologis Europe Ben Bannatyne. „Zůstává silná ve Velké Británii a severní Evropě a zlepšuje se ve střední, východní i jižní Evropě. Obsazenost našeho evropského portfolia je nejvyšší v historii,“ dodal Bannatyne.

Trhy s nejsilnější poptávkou zákazníků v prvním čtvrtletí:

- Velká Británie, Hamburk, Mnichov, Jižní Holandsko, Rotterdam a Švédsko v severní Evropě
- Lyon, Le Havre a Barcelona v jižní Evropě
- Praha, Budapešť a Bratislava ve střední a východní Evropě.

Nejvýznamnější nájemní smlouvy v prvním čtvrtletí:

- 35 000 metrů čtverečních pro společnost XPO, poskytovatele logistických služeb třetím stranám, blízko nizozemského Amsterdamu
- 18 000 metrů čtverečních pro poskytovatele logistických služeb třetím stranám Linemart v Praze v České republice
- 7 100 metrů čtverečních pro společnost zabývající se expresní přepravou v polském Chorzow

Zahájená výstavba

Nabídka distribučních budov třídy A zůstává na všech evropských trzích na nízké úrovni. V prvním čtvrtletí zahájil Prologis Europe výstavbu čtyř budov v Nizozemsku, Velké Británii a České republice. Z celkových 59 030 metrů čtverečních bylo 71 procent postaveno na míru a 29 procent spekulativně.

Zahájená výstavba:

- 36 600 metrů čtverečních pro e-commercovou společnost Coolblue v nizozemském Tilburgu
- Spekulativní výstavba o rozloze 10 500 a 7 300 metrů čtverečních ve východním Londýně ve Velké Británii
- 5 200 metrů čtverečních pro poskytovatele logistiky v oblasti potravin Nagel Česko a 5 100 metrů čtverečních pro poskytovatele logistických služeb třetím stranám Logfelx CZ v Praze v České republice

„V důsledku nízké míry neobsazenosti, dostupnosti kapitálu a pozitivní nálady zákazníků budeme i nadále stavět na napjatých trzích s pevnými provozními základy,“ řekl Bannatyne.

Akvizice a úbytky

V prvním čtvrtletí Prologis Europe uskutečnil v Evropě akvizice budov za 30 milionů eur o celkové rozloze 52 600 metrů čtverečních a pěti pozemků o celkové rozloze 414 390 metrů čtverečních. Tyto akvizice byly v souladu se strategií Prologis s rozvahou investovat na globálních trzích.

Uskutečněné akvizice:

- Dvě budovy od Borgosesia Gestioni SGR v italském městě Fiano Romano ležícím blízko Říma

Během tohoto čtvrtletí prodal Prologis Europe nemovitosti ve Španělsku, Velké Británii a Nizozemsku za celkem 214 milionů eur.

Uskutečněné prodeje:

- Portfolio průmyslových nemovitostí ve Španělsku o rozloze 144 300 metrů čtverečních prodáno fondu Continental European Private Equity Real Estate Fund společnosti GreenOak Real Estate

„Logistické nemovitosti neustále lákají investory a kapitál, což vede k pokračující výstavbě. Míra kapitalizace byla v prvním čtvrtletí stabilní a je zde potenciál k jejímu dalšímu stlačování v tomto roce,“ dodal Bannatyne.

O SPOLEČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti průmyslových nemovitostí se zaměřením na rychle rostoucí trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. březnu 2016 měla společnost podíl (ať již v podobě úplného vlastnictví, či jako společný investiční podnik) v nemovitostech a developerských projektech o celkové ploše odhadem 62 milionů metrů čtverečních ve 20 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční budovy rozmanité základně více než 5 200 zákazníkům z dvou hlavních skupin: business-to-business a maloobchodní/online fulfillment.

VÝHLEDOVÁ PROHLÁŠENÍ

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují výrazy jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“, „odhaduje“ nebo varianty těchto slov či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmu a obsazenosti, developerské činnosti a změn prodejů či objemu příspěvku nemovitostí, dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury, naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování postavení, daňové struktury a sazby daně z příjmu nemovitostní investiční společnosti, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.



KONTAKTY PRO MÉDIA

Marta Tešiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
E-mail: gabriela.dvorakova@bestcg.com