

## Čtyři zákazníci Prologis expandují v polském Slezsku

Pronajato 62 700 metrů čtverečních

Varšava (5. února 2018)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil podpis čtyř nových nájemních smluv na celkem 62 700 metrů čtverečních v parcích Chorzów a Dąbrowa Górnicza. Obsazenost portfolia Prologis v polském Slezsku díky nim dosáhla 98 procent.

Nové smlouvy zahrnují:

- Rozšíření a obnovu pronájmu 43 000 metrů čtverečních v Prologis Park Chorzów společností Moto-Profil, která se specializuje na dovoz a distribuci automobilových dílů a příslušenství;
- rozšíření pronájmu o 10 000 metrů čtverečních v Prologis Park Dąbrowa přední evropskou logistickou společností Fiege Group;
- rozšíření pronájmu o 5 700 metrů čtverečních v Prologis Park Dąbrowa společností DHL Supply Chain, která je součástí divize Supply Chain přední světové logistické skupiny Deutsche Post DHL;
- rozšíření pronájmu o 4 000 metrů čtverečních v Prologis Park Chorzów společností Latex Opony, předním distributorem pneumatik.

„V Horním Slezsku je o naše skladové prostory velký zájem. Důvodem, proč zákazníci obnovují a rozšiřují své nájemní smlouvy, je naše nabídka vysoce kvalitních nemovitostí a bezkonkurenčních služeb v oblasti jejich správy,“ říká Piotr Brycki, manažer pro pronájem společnosti Prologis v Polsku. „Zákazníci vnímají tento vysoký standard, a to se odráží v téměř 98procentní obsazenosti našeho slezského portfolia.“

Prologis je s portfoliem o rozloze 2,4 milionu metrů čtverečních logistických prostor vedoucím poskytovatelem distribučních nemovitostí na území Polska (k 31. prosinci 2017).

### O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 31. prosinci 2017 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 684 milionů stop čtverečních (64 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 000 zákazníkům ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

### Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

### Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com