

Prologis zahajuje výstavbu budovy s rozlohou 38 620 metrov štvorcových v plne obsadenom Park Prague-Airport

- 70 percent priestorov bude postavené na mieru spoločnosti EYELEVEL

Praha (21. augusta 2018)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že zahájil výstavbu novej budovy s plochou 38 620 metrov štvorcových vo svojom rýchlo expandujúcom parku Prologis Park Prague-Airport.

Budova 3 bude pozostávať z 27 370 metrov štvorcových logistických priestorov postavených na mieru pre spoločnosť EYELEVEL, prednú českú spoločnosť zameranú na dizajn značkových predajní, a 11 250 metrov štvorcových špekulatívnej výstavby, ktorá vzniká v reakcii na silný zákaznícky dopyt po priestoroch v tejto lokalite. Budova s 12 metrami čistej výšky bude vybavená inteligentným meracím systémom, LED osvetlením a monitorovacím systémom SPZ, súčasťou bude aj relaxačná zóna. Jej zhotovenie je plánované na štvrtý kvartál tohto roku.

„Prologis Park Prague-Airport je jedným z najúspešnejších parkov nášho českého portfólia a je vyhľadávaný zákazníkmi ako EYELEVEL, ktorí chcú využiť výhody blízkosti pražského medzinárodného letiska, jednoduchého prístupu k národným aj medzinárodným diaľničným trasám alebo výbornej lokálnej infraštruktúry,“ povedal Martin Baláž, viceprezident pre development a leasing spoločnosti Prologis pre Českú republiku a Slovensko. „V súčasnosti sídlia v Prologis Park Prague-Airport štyria zákazníci z e-commerce sektoru, ktorí si prenajímajú priestory o rozlohe 41 360 metrov štvorcových. To jasne ukazuje, že park je ideálne umiestnený pre ‚last touch‘ dodanie tovaru.“

Transakciu so spoločnosťou EYELEVEL sprostredkovala 108 AGENCY.

Prologis Park Prague-Airport susedí s diaľnicou D6 pri výjazde 7, päť minút od pražského letiska. V súčasnej dobe pozostáva zo štyroch plne prenajatých budov s plochou 87 400 metrov štvorcových, pričom 38 620 metrov štvorcových nových priestorov tu momentálne vzniká a zostáva tak potenciál pre výstavbu ďalších 9 600 metrov štvorcových. Park ponúka výborný prístup k národným aj medzinárodným dopravným tepnám vďaka Pražskému okruhu D0 a diaľnicam D5 a D1. Verejná doprava, vrátane autobusovej zastávky priamo v parku, zaisťuje spojenie do Kladna, Prahy či na vlakovú stanicu.

Prologis je s viac ako 1 miliónom metrov štvorcových logistických a priemyselných plôch popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v Českej republike (k 30. júnu 2018).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 30. júnu 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 685 miliónov stôp štvorcových (64 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com