

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Prologis začal v strednom Poľsku s výstavbou budovy s veľkosťou 42 000 metrov štvorcových

Nová budova na mieru pre spoločnosť Agata vyrastie v Prologis Park Piotrków II

VARŠAVA (21. júna 2016) – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že so spoločnosťou Agata podpísal zmluvu na výstavbu budovy na mieru s veľkosťou 42 170 metrov štvorcových, ktorá vyrastie v Prologis Park Piotrków II v Poľsku. Transakciu sprostredkovala realitná kancelária CBRE.

Agata je jedným z popredných a najdlhšie pôsobiacich poľských distribútorov nábytku, vybavenia interiérov, dekorácií, lúč a textilu. Aktuálne okrem dvoch centrálnych skladov prevádzkuje 19 maloobchodov vo všetkých väčších poľských mestách.

„Snažíme sa optimalizovať prevádzkové náklady a procesy, ktoré súvisia s dynamickým rastom našej spoločnosti, čo viedlo k vybudovaniu jednotného distribučného centra v strednom Poľsku v Prologis Park Piotrków II,“ povedal **viceprezident spoločnosti Agata Grzegorz Ćwik**. „Prologis sme si vybrali, pretože sme chceli túto dôležitú časť nášho podnikania zveriť do rúk osvedčeného a spoľahlivého partnera. Náš obchodný vzťah táto zmluva iba posilní, spolupracujeme spolu totiž už od roku 2010, kedy sme podpísali prvú nájomnú zmluvu na distribučné priestory v Prologis Park Wrocław,“ dodal Ćwik.

„Teší nás, že si spoločnosť Agata vybrala v strednom Poľsku práve Prologis Park Piotrków II. Podľa správy nesúcej názov Logistics Real Estate Network Expansion, ktorú sme vypracovali v spolupráci s Eyefortransport, je stredné Poľsko najobľúbenejšou logistickou oblasťou v strednej a východnej Európe,“ povedal **senior viceprezident a oblastný riaditeľ Prologis pre Poľsko Paweł Sapek**. „Zmluva potvrdzuje našu odbornú znalosť, ale aj úspešnú spoluprácu so spoločnosťou Agata. Je nutné dodať, že sme schopní ponúknuť pozemky v atraktívnej lokalite vrátane všetkých potrebných stavebných povolení. Vďaka tomu môžeme našim zákazníkom postaviť zariadenie na mieru v čo najkratšom možnom čase,“ doplnil Sapek.

„Poloha, v ktorej sa mesto Piotrków Trybunalski aj zariadenie nachádza, boli kľúčovými faktormi, ktoré nájomcu presvedčili o voľbe Prologis. Gratulujeme obom partnerom a sme hrdí, že sme mohli tejto transakcii prispieť,“ povedala **Małgorzata Czepel z priemyselného a logistického oddelenia CBRE**.

Prologis Park Piotrków II momentálne pozostáva z jednej budovy s veľkosťou 17 500 metrov štvorcových. Park je situovaný na okraji mesta Piotrków, zhruba 40 kilometrov od Lodže, krajského mesta stredného Poľska. Park leží na križovatke dvoch hlavných dopravných trás: diaľnice A1/E75 spájajúcej severné a južné Poľsko a 8/E67 spájajúcej Prahu, sliezske aglomerácie a Varšavu s Białystokom a Vilniusom.

Vďaka aktívnemu zapojeniu v štyroch krajinách strednej a východnej Európy je Prologis s portfóliom 4,3 milióna metrov štvorcových vedúcim poskytovateľom distribučných priestorov v strednej a východnej Európe (k 31. marcu 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 31. marcu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com