

Prologis vyhlásil víťaza ocenenia „Prologis for the Best“ pre rok 2018

Štipendijné granty v hodnote 163 000 poľských zlotých boli udelené 34 študentom

Varšava (24. mája 2018)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností a Poznaňská škola logistiky (WSL) oznámili víťaza 13. ročníka súťaže „Prologis for the Best“. Spoločná iniciatíva oceňuje a podporuje ambiciózných, pracovitých mladých ľudí a otvára im dvere na ceste ku kariére v logistike. Tento rok boli ceny vyhlásené 23. mája v rámci slávnostného galavečera Logistics Gala Poľského logistického kongresu v Poznani.

Porota zložená zo zástupcov Poznaňskej školy logistiky, študentskej rady a zástupcov spoločnosti Prologis vybrala najtalentovanejších absolventov Poznaňskej školy logistiky pre akademický rok 2017/2018 v troch kategóriách:

- Cenu za najlepšiu magisterskú diplomovú prácu získal Szymon Setlak za text nazvaný „Rozvoj poľského trhu logistických služieb v porovnaní s vybranými členskými štátmi Európskej únie“ napísaný pod vedením profesora Józefa Fraśe, Ph.D., Ing.
- Ocenenie pre najlepšiu bakalársku diplomovú prácu si odniesol Aleksander Kupryjaniuk za text s titulom „Analýza implementácie technológie RFID v špecifickej oblasti podnikania“, napísaný pod vedením doktora Romana Domaňského, Ing.
- Najlepším absolventom sa stal Bartłomiej Sydor za svoju akademickú činnosť a zapojenie do akademického života

Každý z víťazov dostal diplom a štipendium vo výške 4 000 poľských zlotých financované spoločnosťou Prologis. Doteraz bolo takto ocenených 34 študentov, celková hodnota udelených štipendií prekročila 163 000 poľských zlotých.

„Táto iniciatíva z nášho pohľadu predstavuje významnú spoluprácu s akademickou obcou a umožňuje podporovať tých najlepších z najlepších. Som presvedčená, že víťazi súťaže „Prologis for the Best“ významne ovplyvnia budúcnosť ako poľského, tak medzinárodného logistického trhu a určite sa v budúcnosti stanú našimi partnermi v podnikaní,“ povedala Marta Tęsiorowska, viceprezidentka a riaditeľka marketingu a komunikácie spoločnosti Prologis pre Európu.

Prologis je s portfóliom s rozlohou 2,3 milióna metrov štvorcových logistických priestorov vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností na území Poľska (k 31. marcu 2018).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. marcu 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 683 miliónov stôp štvorcových (63 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com