

Prologis v spolupráci s Plug and Play podporuje startupy z oblastí dodávateľského reťazca a logistiky

Partnerstvo je zamerané na rozvoj ďalšej generácie technológií pre dodávateľský reťazec

San Francisco (3. júla 2017)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil strategické partnerstvo s Plug and Play, globálnym startup ekosystémom a venture fondom špecializovaným na rozvoj začínajúcich technologických startupov z oblastí dodávateľského reťazca a vertikálnej logistiky.

Prologis vybranej skupine startupov v rámci akceleračného programu Plug and Play poskytne mentoring aj priestory vo svojich logistických nehnuteľnostiach, aby mohli rozvíjať nové technológie. Prologis sa tak zaradi k ďalším partnerom Plug and Play ako DHL, Maersk, Panasonic, Hitachi, Mann+Hummel, CMA CGA, Daimler, Deutsche Bahn, Swiss Post, BASF, Union Pacific Railroad a Ericsson.

„Prologis bude spolupracovať so startupmi aj radom odborových lídrov - mnohí z nich patria medzi zákazníkov Prologis - s cieľom vyvinúť novú generáciu technológií pre dodávateľský reťazec,“ uviedol William O'Donnell, senior viceprezident Prologis, „sústavne sa sústreďujeme na smerovanie našej činnosti ku zdokonaľovaniu našich zákazníckych služieb, a preto podnikáme kroky v riadení budúcnosti logistických nehnuteľností. To sa premieta v špičkových charakteristikách našich budov, ako sú solárne a svetelné inštalácie, alebo v nových spôsoboch navrhovania budov, napríklad viacpodlažných. Tešíme sa, až budeme objavovať a začleňovať ďalšie nové riešenia, vrátane pokročilých analytík, IoT a iných inovácií v dodávateľskom reťazci.“

„Zámerom uvedenia tejto novej iniciatívy Plug and Play je hľadať nové technológie pre dodávateľský reťazec. Spoločnosti jej prostredníctvom získavajú jednu z najlepších príležitostí, ako inovovať a transformovať budúcnosť priemyslu,“ povedal Saeed Amidi, zakladateľ a generálny riaditeľ Plug and Play, „teší nás, že sa Prologis zapojil do programu a ďalej môžeme podporiť inovačnú stratégiu spoločnosti.“

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. marcu 2017 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 678 miliónov stôp štvorcových (63 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

- Približne 678 miliónov stôp štvorcových (63 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách
 - Trhy Severnej a Južnej Ameriky, Európy a Ázie
- Približne 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu

O Plug and Play Tech Center

Plug and Play je globálna inovačná platforma. Prepája startupy s obchodnými spoločnosťami a každoročne investuje vo viac ako 150 krajinách sveta. Od začiatku v roku 2006 sa programy Plug and Play celosvetovo rozšírili do podoby zastúpenia v 22 oblastiach sveta, kde sú startupom poskytované potrebné zdroje pre úspech v Silicon Valley aj mimo neho. S viac ako 6 000 nováčikmi a 180 oficiálnymi firemnými partnermi vytvára jedinečný startupový ekosystém v rade odvetví. Poskytuje aktívne investície v spolupráci s 200 vedúcimi VC Silicon Valley a organizuje viac ako 365 networkingových podujatí ročne. Spoločnosti zaradené do komunity Plug and Play získali finančné prostriedky vo výške viac ako 6 miliárd dolárov vrátane úspešných portfólio exitov zahrňujúcich Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound a Zoosk. Pre viac informácií navštívte: www.plugandplaytechcenter.com/supply-chain.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tejto správe nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ a „odhaduje“ alebo výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, podielu developerskej činnosti, zmien v predajoch alebo príspevku objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície a našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami

a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu („REIT“) a daňovej štruktúry (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov a fondov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tejto správe priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis
+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková
Account Director, Best Communications
+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcgc.com