



UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Prologis Park Prague-Rudná sa rýchlo zaplňuje

Miera obsadenosti parku rastie s tým, ako nájomcovia expandujú v rámci parku

PRAHA, 19. októbra 2016 – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil, že uzavrel tri nové nájomné zmluvy na celkom 6 901 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Rudná. Okrem toho začal aj výstavbu novej budovy s rozlohou 4 290 metrov štvorcových, z ktorých 3 680 metrov štvorcových je stavaných na mieru potrebám spoločnosti Sacorp Logistics, existujúcemu nájomcovi parku Prologis Park Prague-Rudná.

Nové nájomné zmluvy obsahujú:

- Prenájom **3 680 metrov štvorcových** českej logistickej spoločnosti **Sacorp Logistics** v novej budove, ktorá je teraz vo výstavbe.
- **Predĺženie prenájmu 2 559 metrov štvorcových a prenájom ďalších 708 metrov štvorcových** spoločnosti **Toyota Material Handling CZ**, významnému dodávateľovi manipulačnej a skladovej techniky, ktorá bude celkovo využívať 3 342 metrov štvorcových.
- **Prenájom ďalších 1 768 metrov štvorcových** spoločnosti **Albatros Media**, jednému z najväčších vydavateľov v Českej republike a na Slovensku. Nanovo tak bude Albatros využívať priestory s rozlohou 8 211 metrov štvorcových.
- **Predĺženie prenájmu 1 100 metrov štvorcových a prenájom ďalších 726 metrov štvorcových** pre spoločnosť **Author**, českého výrobcu a predajcu bicyklov, ktorý si tak celkovo prenajme priestory s veľkosťou 1 826 metrov štvorcových.

„Park Prologis Park Prague-Rudná, ktorý sme získali presne pred dvoma rokmi v septembri 2014, sa veľmi rýchlo etabloval ako vlajková loď nášho pražského portfólia. Okrem už spomínaných transakcií teraz v parku staviame nové distribučné priestory s veľkosťou 34 200 metrov štvorcových na mieru pre Sportisimo, český reťazec so športovým tovarom,“ uviedol **riaditeľ pre prenájom a výstavbu spoločnosti Prologis v Českej republike a na Slovensku Martin Baláž**. „Vysoký dopyt existujúcich nájomcov v rámci parku potvrdzuje našu stratégiu poskytovania prvotriednych priestorov a špičkových služieb tak, aby sa naši nájomcovia mohli naplno venovať svojmu biznisu,“ dodal Baláž.

Prologis Park Prague-Rudná, ktorý sa nachádza pri diaľnici D5 len 20 minút od centra Prahy, disponuje 18 budovami s celkovou rozlohou 175 000 metrov štvorcových moderných distribučných priestorov.

Prologis je s viac než 985 000 metrami štvorcovými logistických a priemyselných priestorov jedným z popredných poskytovateľov distribučných priestorov v Českej republike (k 30. júnu 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. júnu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Pavel Schuster
Account Manager, Best Communications
Direct: +420 721 300 030
Email: pavel.schuster@bestcg.com