

UPOZORNENIE PRE MÉDIÁ

Prologis oznamuje výsledky za druhý štvrtrok tohto roku v strednej a východnej Európe

*Prenajaté viac ako 400 000 metrov štvorcových
Deväť budov vo výstavbe
Obsadenosť portfólia 94,8 percent*

VARŠAVA – 4. augusta 2016 – Prologis, Inc. (NYSE: PLD), globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil výsledky za druhý štvrtrok tohto roka v strednej a východnej Európe.

Prevádzkové výsledky

Spoločnosť prenajala viac ako 400 000 metrov štvorcových distribučných priestorov, čo je o 7 percent viac ako prenajala počas rovnakého obdobia v predchádzajúcom roku. Dopyt je naďalej ovplyvnený rekonfiguráciou dodávateľského reťazca a rozvojom e-commerce.

Na konci druhého štvrtroka dosiahla obsadenosť portfólia Prologis 94,8 percent. Tento výsledok potvrdzuje stabilizáciu trhu a silnú pozíciu spoločnosti Prologis v regióne CEE.

Portfólio spoločnosti Prologis pozostávalo na konci druhého štvrtroka zo 4,35 miliónov metrov štvorcových. Ak pripočítame aj priestory vo výstavbe, celková rozloha portfólia dosiahla 4,52 miliónov metrov štvorcových.

Hlavné uzatvorené nájomné zmluvy:

Nové prenájmy (Q2 2016)		
Priestory	Zákazník	Lokalita
34 200 m ²	Sportisimo	Prologis Park Prague-Rudna, Česká republika
20 500 m ²	Mall.cz	Prologis Park Prague-Jirny, Česká republika
17 200 m ²	Grupa Allegro	Prologis Park Błonie, Poľsko
12 000 m ²	Výrobca potravín	Prologis Park Wrocław, Poľsko
Predĺžené nájomné zmluvy (Q2 2016)		
20 800 m ²	Fiege	Prologis Park Budapest-Harbor, Maďarsko
12 800 m ²	Yusen Logistics	Prologis Park Wrocław IV, Poľsko
11 700 m ²	OST SPED	Prologis Park Wrocław, Poľsko
11 100 m ²	Raben Logistics	Prologis Park Nove Mesto, Slovensko

Zahájená výstavba

Počas uplynulého štvrtroka Prologis zahájil výstavbu štyroch distribučných budov s rozlohou viac ako 123 000 metrov štvorcových. Z toho tri budovy sú stavané na mieru pre vopred určených zákazníkov. Štvrtá budova s rozlohou 21 000 metrov štvorcových je špekulatívna, ale už vopred prenajatá z 23 percent. Spoločnosť začala s výstavbou niekoľkých budov aj v prvom štvrtroku, celkom má za prvú polovicu roka vo výstavbe 217 000 metrov štvorcových. Väčšina nových budov vyrastie v existujúcich parkoch Prologis na kľúčových logistických trhoch.

Zahájená výstavba (Q2 2016)		
Veľkosť priestorov	Typ výstavby	Lokalita

34 200 m ²	BTS pre Sportisimo	Prologis Park Prague-Rudna, Česká republika
22 200 m ²	BTS pre spoločnosť pôsobiacu v odevnom priemysle	Prologis Park Stryków, Poľsko
21 000 m ²	Špekulatívna — z 23 percent vopred prenajaté	Prologis Park Budapest-Sziget, Maďarsko
11 740 m ²	BTS pre nákladného dopravcu	Prologis Park Stryków, Poľsko

„Druhý štvrtrok roku 2016 ukázal, že trh logistických a priemyselných nehnuteľností v strednej a východnej Európe prudko rastie a ponúka povzbudivé vyhliadky do budúcnosti. Vďaka rastúcemu dopytu po logistických priestoroch rastie aj obsadenosť nášho portfólia, ktorá dosiahla takmer 95 percent,“ povedal **senior viceprezident a riaditeľ spoločnosti Prologis pre strednú a východnú Európu Martin Polák**. „Očakávaný rast e-commerce a vyššia obsadenosť logistických priestorov sa stali realitou. Rad našich zákazníkov sú spoločnosti z tohto rozvíjajúceho sa sektora, čo je dôkazom kvality a vhodného umiestnenia našich Prologis budov,“ dodal.

Prologis je aktívny v štyroch krajinách strednej a východnej Európy a s portfóliom 4,3 miliónov metrov štvorcových je vedúcim poskytovateľom distribučných priestorov v strednej a východnej Európe (k 30. júnu 2016).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností so zameraním na rýchlo rastúce trhy s vysokými bariérami vstupu. K 30. júnu 2016 mala spoločnosť podiel (či už v podobe úplného vlastníctva, alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné budovy rozmanitej základni viac ako 5 200 zákazníkov z dvoch hlavných skupín: business to business a maloobchodnej/online fulfillment.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých pôsobíme, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť naše hospodárske výsledky. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, kapitálovej štruktúry, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia, daňovej štruktúry a sadzby dane z príjmu nehnuteľností investičnej



spoločnosti, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluiinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie nami uvedené faktory v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Nie sme povinní výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska

Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis

Direct: +48 22 218 36 56

Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková

Account Director, Best Communications

Direct: +420 601 537 066

Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com