

Prologis oznámil nové nájomné aktivity v Prologis Park Prague-Rudná

Spoločnosti pôsobiace v rôznorodých oblastiach podnikania svoju dôveru vložili do partnerstva s Prologis, pretože im umožňuje využiť konkurenčné výhody moderných, efektívnych a flexibilných distribučných centier

Praha (7. augusta 2018)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, dnes oznámil podpísanie piatich nových nájomných zmlúv na plochu viac ako 17 000 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Rudná.

Transakcie zahŕňajú nasledovné:

- **8 224 metrov štvorcových** obnoveného prenájmu v budove 3 pre spoločnosť **Albatros Media**, najväčšie české knižné nakladateľstvo;
- **5 792 metrov štvorcových** obnoveného prenájmu v budove 9 pre internetového predajcu počítačov a elektroniky **CZC.cz**, dcérsku spoločnosť E-commerce Holding, ktorá prevzala nájom od inej dcérskej spoločnosti skupiny, a to Digital Engines;
- **1 863 metrov štvorcových** obnoveného prenájmu v budove 1 pre českú spoločnosť;
- **1 321 metrov štvorcových** pre nového zákazníka **Döllken Profiles**, nemeckú spoločnosť zameranú na podlahové lišty a podlahové profily;
- **235 metrov štvorcových** kancelárskych priestorov pre nového zákazníka **JC Print**, sprostredkovateľa tlačných médií a pridružených služieb.

„Rozmanitosť zákazníkov, s ktorými sme nedávno realizovali transakcie v Prologis Park Prague-Rudná, dokladá odborné znalosti našej spoločnosti - menovite schopnosť podporiť širokú škálu podnikateľov z rôznych odborov prostredníctvom flexibilne organizovaných priestorov v prvotriednych lokalitách blízko hlavných dopravných uzlov a veľkých spotrebiteľských a populačných centier,“ povedala Kateřina Březinová manažérka prenájmov Prologis pre Českú republiku. „Výška nájomov v posledných dvoch rokoch výrazne stúpla a očakávame, že v dôsledku nízkej miery neobsadenosti, obmedzených možností pre ďalšiu výstavbu a zvýšeného dopytu zákazníkov naďalej porastie.“

Prologis Park Prague-Rudná, ktorého stavebná kapacita bola naplnená, zaberá plochu takmer 250 000 metrov štvorcových najmodernejších distribučných priestorov. Nachádza sa vo vzdialenosti

20 kilometrov od centra Prahy a 12 kilometrov od pražského medzinárodného letiska, priamo pri výjazde 5 na diaľnici D5.

Prologis je s viac ako 1,1 milióna metrov štvorcových logistických a priemyselných plôch popredným poskytovateľom distribučných nehnuteľností v Českej republike (k 30. júnu 2018).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 30. júnu 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 685 miliónov stôp štvorcových (64 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com