

# Prologis investuje do druhého logistického parku v Plzni

Akvízia parku s rozlohou 43 700 metrov štvorcových upevňuje pozíciu spoločnosti

Praha (10. mája 2018)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, oznámil, že fond Prologis European Logistics Fund (PELF) získal český logistický park Mountpark Pilsen.

Park, ktorého pôvodným vlastníkom bola spoločnosť Mountpark Logistics EU, pozostáva zo 43 700 metrov štvorcových neobsadených logistických priestorov a trojhektárového pozemku určeného pre ďalšiu výstavbu v rozsahu 10 000 metrov štvorcových. Nový názov parku bude Prologis Park Pilsen II.

Park má pre logistiku vynikajúce umiestnenie. Je situovaný pri diaľnici D5 spájajúcej Prahu s Bavorskom, 16 kilometrov od Plzne v obci Přehýšov. Táto oblasť je považovaná za vstupnú bránu Českej republiky do západnej Európy a vďaka konkurenčným mzdám a vysoko kvalifikovanej pracovnej sile ide o strategické výrobné centrum. V lokalite Plzeň ide o druhú investíciu spoločnosti Prologis. Vlastní tu už plne obsadený park v obci Štěnovice s rozlohou 58 500 metrov štvorcových.

„Plzeň je významným logistickým trhom a ako taká je predmetom nášho intenzívneho záujmu. Akvizícia poskytuje skvelú príležitosť pre rast v regióne s vysokým dopytom po priestoroch,“ uviedol Martin Polák, senior viceprezident a riaditeľ Prologis pre región strednej a východnej Európy, „Prologis Park Pilsen-Štěnovice je jedným z najúspešnejších parkov nášho českého portfólia. Druhý plzenský park nám umožní vyhovieť rastúcej potrebe našich zákazníkov expandovať do kľúčových oblastí na hlavnej východozápadnej dopravnej tepne vedúcej do Nemecka.“

V priebehu transakcie Prologis zastupovala spoločnosť Modesta Real Estate.

Prologis je s viac ako 1 miliónom metrov štvorcových logistických a priemyselných priestorov vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností na území Českej republiky (k 31. marcu 2018).

## O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 31. marcu 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 683 miliónov stôp štvorcových (63 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

## Výhledové prohlášení

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhledovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhledové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaníach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhledových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhledové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávaná uvedená v našich výhledových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávaná skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhledových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhledové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

## Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska  
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis  
+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková  
Account Director, Best Communications  
+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com