

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prevádzkovateľ čínskeho internetového obchodu vstupuje na český trh

Linemart si prenajal 18 000 metrov štvorcových v Prologis Park Prague-Airport

PRAHA – 23. marca 2016 – Prologis, Inc., globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností, dnes oznámil, že podpísal nájomnú zmluvu na 18 166 metrov štvorcových distribučných priestorov so spoločnosťou Linemart, poskytovateľom logistických služieb tretím stranám. Linemart, ktorý vlastní čínska e-commercová spoločnosť Shenzhen Sailvan Network, bude novo sídliť v hale DC1 v Prologis Park Prague-Airport. Poradenské služby pri realizácii zmluvy poskytla spoločnosť 108 Agency.

Spoločnosť Shenzhen Sailvan Network, ktorá bola založená v roku 2008, sa teraz môže pochváliť tisíckou zamestnancov vo svojom sídle v čínskom Šen-čene, na pobočkách v Hamburgu aj v Los Angeles v USA. Linemart prevádzkuje online obchody s oblečením CNDirect a Dress Link a nové priestory využije na obsluhu svojich zákazníkov po celej Európe.

„Okrem vysokej technickej úrovne a dostupnosti voľných priestorov to je predovšetkým výhodná poloha budovy, ktorá nám zabezpečí veľkú strategickú výhodu,“ povedal **riaditeľ Linemartu Tao Lin**. „Blízkosť parku k letisku je rozhodujúca, ak uvážime návštevy nášho vedenia. Lokalita zároveň ponúka rýchly a pohodlný prístup do Nemecka, kam chceme smerovať väčšinu našich logistických operácií,“ doplnil.

„Aj naďalej nás teší silný dopyt z odvetvia e-commerce, obzvlášť v regióne strednej a východnej Európy, kde sa nachádzajú firmy, ktoré chcú začať alebo rozšíriť svoju činnosť,“ povedal **riaditeľ spoločnosti Prologis pre prenájom a výstavbu pre Českú republiku aj Slovensko Martin Baláž**. „Táto budova je skvelým príkladom schopnosti Prologis poskytovať flexibilnú platformu pre príliv zahraničných investorov, ako je Linemart, do celého regiónu,“ uviedol.

„Stále viac sledujeme, že čínske spoločnosti volia Českú republiku ako východiskový bod pre expanziu na európske trhy. Vedie ich k tomu nielen naše výhodné umiestnenie v rámci Európy a kvalitné komerčné nehnuteľnosti, ale aj priaznivá proinvestičná politika krajiny,“ okomentoval situáciu **Peter Kolenčík z tímu pre priemyselné nehnuteľnosti spoločnosti 108 Agency**.

Prologis Park Prague-Airport sa aktuálne skladá z dvoch budov na 33-hektárovom pozemku s možnosťou ďalšej výstavby priestorov s rozlohou 72 000 metrov štvorcových. K Letisku Václava Havla je to iba päť minút a navyše ponúka vďaka diaľnici D5 vynikajúce spojenie s národnými, ale aj medzinárodnými trasami.

Prologis je s viac ako 950 000 štvorcovými metrami logistických a priemyselných plôch jedným z hlavných poskytovateľov distribučných priestorov v Českej republike (k 31. decembru 2015).

O SPOLOČNOSTI PROLOGIS

Prologis, Inc je globálny líder v oblasti priemyselných nehnuteľností. K 31. decembru 2015 mala spoločnosť Prologis podiel (či už v podobe úplného vlastníctva alebo ako spoločný investičný podnik) v nehnuteľnostiach a developerských projektoch s celkovou plochou odhadom 62 miliónov metrov štvorcových v 20 krajinách. Spoločnosť nehnuteľnosti prenajíma viac ako 5 200 zákazníkom vrátane tretích poskytovateľov logistických služieb, prepravcov, maloobchodníkov a výrobcov.

VÝHLADOVÉ PREHLÁSENIA

Informácie v tomto dokumente nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov, a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch manažmentu. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú výrazy ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“, „odhaduje“ alebo varianty týchto slov či výrazy s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájomov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien predajov či objemov príspevku nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergiu, ktoré je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, alebo našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie postavenia a daňovej štruktúry nehnuteľností investičnej spoločnosti (real estate investment trust – „REIT“), (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov a fondov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

KONTAKTY PRE MÉDIÁ

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
Email: mtesiorowska@prologis.com

Gabriela Dvořáková
Account Director, Best Communications
Direct: +420 601 537 066
Email: gabriela.dvorakova@bestcg.com