

INFORMACJA PRASOWA

Prologis z Trzecią Inwestycją w Polsce Centralnej w 2016 Roku

*Już 76 000 metrów kwadratowych wybudowanych w regionie
22 200 metrów kwadratowych dla Arvato Polska*

WARSZAWA (1 grudnia 2016 r.) – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dziś o zakończeniu budowy obiektu typu build-to-suit (BTS) o powierzchni 22 200 metrów kwadratowych dla firmy Arvato Polska – lidera w dziedzinie kompleksowych rozwiązań outsourcingowych m.in. dla sektora e-commerce na terenie Prologis Park Stryków. Międzynarodowa firma doradcza CBRE pośredniczyła w transakcji zawarcia umowy.

To już druga inwestycja Prologis rozpoczęta w tym roku w nowopowstającym parku w Strykowie a trzecia w Polsce Centralnej. W drugim kwartale rozpoczęto budowę 42 000 metrów kwadratowych dla firmy Agata w Piotrkowie Trybunalskim oraz 11 740 metrów kwadratowych dla niemieckiego operatora logistycznego Geis.

Arvato Polska świadczy kompleksowe usługi outsourcingowe w Polsce w zakresie trzech rozwiązań: SCM (zarządzanie siecią dostaw), CRM (wielokanałowa obsługa klientów) oraz FS (specjalistyczne usługi finansowe). Jako operator logistyczny, współpracuje z Prologis w Polsce już od 12 lat wynajmując ponad 30 000 metrów kwadratowych powierzchni magazynowej w Prologis Park Błonie na potrzeby obsługi klientów m.in. z branży e-commerce, telekomunikacyjnej oraz farmaceutycznej.

„Magazyn w Strykowie powstał w związku z dalszym, intensywnym rozwojem naszych usług dla sektora e-commerce” – powiedziała **Lidia Ratajczak-Kluck, Dyrektor SG SCM i Członek Zarządu w Arvato Polska**. „Wybraliśmy Prologis ze względu za szyte na miarę rozwiązania i fachowe doradztwo. Projekt musiał spełniać specyficzne wymagania dla firm z branży mody, zapewniając tym samym realizację najwyższej jakości usług. Eksperti Prologis zaproponowali nam dodatkowe wzmocnienie posadzki na całej powierzchni, aby zapewnić nam maksymalną elastyczność w zakresie lokalizacji antresoli”.

„Dzięki naszemu bogatemu bankowi ziemi mogliśmy zaoferować atrakcyjną działkę wraz ze wszystkimi pozwoleniami oraz optymalny czas realizacji tej inwestycji - komentuje **Ewa Zawadzka vice president, head of land and development Prologis na Polskę**. „Dodatkowymi atutami parku była również możliwość rozbudowy obiektu w przyszłości oraz dostęp do komunikacji miejskiej dla pracowników magazynu.”

„Rosnące zapotrzebowanie na sztytą na miarę powierzchnię magazynową w Polsce Centralnej potwierdzają wyniki opracowanego przez nas wspólnie z Eyefortransport raportu „Rozwój Sieci Nieruchomości Logistycznych w Europie”, że to właśnie Polska Centralna jest najbardziej pożądaną lokalizacją logistyczną w Europie Środkowo – Wschodniej” – dodała Zawadzka.

Prologis Park Stryków położony jest w odległości 1 kilometra od skrzyżowania dwóch głównych autostrad A1/E75 (Gdańsk-Wiedeń) i A2/E30 (Berlin-Moskwa). Infrastruktura drogowa zapewnia doskonałe połączenie z aglomeracją łódzką i z całym krajem. Park docelowo zajmie 80 500 metrów kwadratowych.

Działając aktywnie w czterech krajach w CEE z portfolio 4,4 miliona metrów kwadratowych, Prologis jest największym właścicielem i zarządcą obiektów dystrybucyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 30 września 2016 r.).

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 30 września 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

O ARVATO POLSKA

Arvato Polska, wchodząca w skład grupy Arvato AG jest częścią międzynarodowego koncernu medialnego Bertelsmann SE & Co. KGaA. Firma świadczy kompleksowe usługi outsourcingowe w zakresie 3 grup rozwiązań: SCM (logistyka kontraktowa, obsługa programów lojalnościowych, e-commerce, healthcare), CRM (wielokanałowa obsługa klientów - call/contact center, back office, telesprzedaż) oraz FS (specjalistyczne usługi finansowe: faktoring, monitoring należności, windykacja, postępowanie sądowe i egzekucyjne, zakup wierzycielności, BPO finansowe, risk management). Arvato wspiera swoich klientów na kilku poziomach: po pierwsze dostarcza im kompleksowe usługi wysokiej jakości, po drugie – oferuje zintegrowane i zaawansowane rozwiązania IT bazujące na najnowszych technologiach, a po trzecie – jako strategiczny partner – pomaga im optymalizować ich kluczowe procesy, zwiększając tym samym ich przewagę konkurencyjną na rynku.

Grupa Bertelsmann Media Sp. z o.o. posiada pięć oddziałów Contact Center, pięć centrów dystrybucyjnych, dwa centra BPO finansowego oraz biuro handlowe. W trzynastu lokalizacjach zatrudnia ponad 3000 współpracowników.

Arvato Polska zapewnia kompleksowe usługi dla sektora e-commerce. Oferta, stworzona według zasady „One Stop E-commerce”, obejmuje pełne wsparcie z zakresu zaawansowanych rozwiązań IT, obsługi klientów, logistyki oraz finansów i księgowości. Dzięki ponad dwudziestoletniemu doświadczeniu w obsłudze procesów operacyjnych, wiedzy eksperckiej na temat kompleksowej wysyłki B2C i B2B oraz elastycznej ofercie, Arvato zapewnia sklepom on-line możliwość uzyskania natychmiastowych korzyści biznesowych, wpływając na zwiększenie poziomu satysfakcji klientów. Więcej: www.arvato.pl

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji



Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

KONTAKT:

Marta Teşiorowska
Vice President Marketing & Communications CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
PR Consultant, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl