

# Prologis Podsumowuje Działalność w Drugim Kwartale 2018 w Europie

- Współczynnik zajętości portfolio na poziomie 97,2 procent
- Wynajem 974 000 metrów kwadratowych
- Rozpoczęcie 8 inwestycji o powierzchni 271 163 metrów kwadratowych; wynajętych w 65,3 procentach

AMSTERDAM (17 lipca 2018) – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, podsumował dziś wyniki swojej działalności operacyjnej i inwestycyjnej w drugim kwartale 2018 roku w Europie.

## Działalność operacyjna

Prologis w Europie zamknął drugi kwartał z rekordowym współczynnikiem zajętości portfolio na poziomie 97,2 procent, który zawdzięcza głównie zwiększonemu popytowi na rynkach Południowej Europy. W tym kwartale spółka podpisała nowe umowy najmu obejmujące 343 000 metrów kwadratowych i odnowiła umowy obejmujące 631 000 metrów kwadratowych.

Pod koniec kwartału spółka była właścicielem lub inwestorem, w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture, nieruchomości i projektów deweloperskich o łącznej powierzchni 16,7 milionów metrów kwadratowych w Europie.

„Przez cały drugi kwartał 2018 roku kontynuowaliśmy zrównoważoną ekspansję w Europie. Popyt jest zdrowy, ale ograniczony z powodu niskiej dostępności nieruchomości o wysokiej jakości” – powiedział Ben Bannatyne, prezes Prologis w Europie. „Staraliśmy się dotrzeć do centrów miast, oferując obiekty typu Last Touch™, będące bliżej konsumpcyjnego końca łańcucha dostaw i tak bardzo poszukiwane przez naszych klientów. Szczególnie istotny wpływ na zwiększony popyt miała branża e-commerce, dla której realizujemy 30 procent naszych nowych inwestycji typu build-to-suit.”

Najsilniejsze rynki w drugim kwartale:

- Wielka Brytania
- Niemcy, Holandia i Szwecja
- Hiszpania i Włochy
- Czechy, Węgry i Słowacja

Najważniejsze nowe umowy najmu w drugim kwartale:

- 40 894 metry kwadratowe z firmą CDiscount w Prologis Park Moissy we Francji
- 36 319 metrów kwadratowych z firmą odzieżową w Prologis Park Venlo w Holandii
- 26 756 metrów kwadratowych z firmą Vente Privee Logistique w Prologis Park Penedes w Hiszpanii
- 23 903 metry kwadratowe z firmą Rohlig Suus Logistics w Prologis Park Piotrków DC2 w Polsce
- 10 776 metrów kwadratowych z firmą Kinaxia w Prologis Park RFI DIRFT w Wielkiej Brytanii

## Rozpoczęte inwestycje

Skala działalności inwestycyjnej wzrosła szczególnie we Francji i Hiszpanii. W tym kwartale we Francji, Holandii, Polsce, na Słowacji, w Szwecji i Wielkiej Brytanii rozpoczęto osiem nowych inwestycji o łącznej powierzchni 271 163 metrów kwadratowych, z czego 35,6 procent stanowiły obiekty typu build-to-suit, a 64,4 procent obiekty spekulacyjne. 65,3 procent z nich już zostało wynajętych.

Rozpoczęte inwestycje:

- 70 000 metrów kwadratowych powierzchni build-to-suit dla giganta elektronicznego w Venlo w Holandii
- 38 494 metrów kwadratowych powierzchni build-to-suit w Hams Hall w Wielkiej Brytanii
- 31 837 metrów kwadratowych powierzchni build-to-suit dla Geodis w Douvrin we Francji
- 14 000 metrów kwadratowych obiektu typu small business unit w Poznań III w Polsce, 13,4 procent powierzchni zostało już wynajęte

## Transakcje kupna i sprzedaży

W drugim kwartale Prologis nabył budynek o powierzchni 43 761 metrów kwadratowych w parku logistycznym Pilsen II w Czechach oraz siedem gruntów w Czechach, Francji, Holandii, Polsce i Wielkiej Brytanii o łącznej powierzchni najmu 583 178 metrów kwadratowych.

Transakcje sprzedaży w tym okresie dotyczyły siedmiu stabilnych aktywów w miejscowościach Bad Hersfeld, Borken, Bremerhaven, Hassfurt i Neunkirchen w Niemczech oraz Basildon w Wielkiej Brytanii, o łącznej powierzchni 169 389 metrów kwadratowych. Sprzedano również grunty o powierzchni 32 104 metrów kwadratowych we Włoszech, w Polsce i na Słowacji.

## O Prologis

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 685 milionów stóp (64 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 30 czerwca 2018). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 000 różnym klientom obejmującym dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

## Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków

ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

#### **Kontakt**

Marta Tęśiorowska  
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe  
Prologis  
+48 22 218 36 56  
[mtesiorowska@prologis.com](mailto:mtesiorowska@prologis.com)

Marta Zagożdżon  
Account Director  
ConTrust Communication  
+48 605 073 929  
[m.zagozdzon@contrust.pl](mailto:m.zagozdzon@contrust.pl)