

Prologis Park Pilsen II vítá svého prvního zákazníka

Prvotřídní lokalita nově získaného 43 700 metrů čtverečních rozsáhlého parku přitahuje velký zájem

Praha (18. října 2018)

Prologis, Inc., globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, dnes oznámil podepsání nájemní smlouvy s prvním zákazníkem pro nedávno získaný Prologis Park Pilsen II. Transakce se vztahuje na **21 000 metrů čtverečních** pronajatých společnosti Maurice Ward Group, celosvětovému poskytovateli služeb v oblasti zasilatelství, skladování, logistiky a celního odbavení.

Vedle plně pronajatého Prologis Park Pilsen-Štěnovice o rozloze 58 500 metrů čtverečních je tento v květnu 2018 nabytý park druhou investicí Prologis na plzeňském trhu. Díky nové nájemní smlouvě, kterou zprostředkovala společnost Savills, došlo k obsazení zhruba poloviny volných 43 700 metrů čtverečních budovy v Prologis Park Pilsen II.

„Plzeň je pro Prologis stěžejním trhem ceněným především pro dobrý přístup k mezinárodním dopravním tepnám, stejně tak pro vynikající umístění v jednom z nejvýznamnějších výrobních center v zemi, které těží z konkurenčních mezd a vysoce kvalifikované pracovní síly,“ řekl Martin Baláž, viceprezident pro leasing a development společnosti Prologis pro Českou republiku a Slovensko. „V rychlosti, s jakou jsme podepsali nájemní smlouvu s takovým globálním lídrem ve své oblasti, jako je Maurice Ward Group, se odráží bezkonkurenční kombinace lokality parku a našeho nadstandardního zákaznického servisu.“

Park je situován na dálnici D5 spojující Prahu s Bavorskem, 16 kilometrů západně od Plzně v obci Přehýšov. Etablovaný logistický trh v této oblasti, považované za vstupní bránu České republiky do západní Evropy, se těší velkému zájmu zákazníků, kteří chtějí využít její klíčové pozice na hlavní východozápadní tepně do Německa.

Prologis je s více než 1 milionem metrů čtverečních logistických a průmyslových ploch předním poskytovatelem distribučních nemovitostí v České republice (k 30. září 2018).

O společnosti Prologis

Prologis, Inc. je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí, který se zaměřuje na trhy s vysokým růstem a vysokými překážkami vstupu. K 30. září 2018 společnost vlastnila (ať již samostatně nebo formou společných investičních podniků) nemovitosti a developerské projekty o celkové očekávané rozloze přibližně 771 milionů stop čtverečních (72 milionů metrů čtverečních) v 19 zemích. Prologis pronajímá moderní distribuční prostory pestré škále přibližně 5 500 zákazníků ze dvou hlavních oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhledová prohlášení

Informace v tomto dokumentu nejsou historickými fakty, nýbrž výhledovou prognózou podle § 27A zákona o cenných papírech (Securities Act) [USA] z roku 1933, ve znění pozdějších předpisů, a § 21E zákona o burze cenných papírů (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, ve znění pozdějších předpisů. Tyto výhledové prognózy jsou založeny na aktuálních očekáváních, odhadech a předpovědích, týkajících se odvětví a trhů, na nichž působíme, jakož i na přesvědčení a předpokladech managementu. Tyto prognózy zahrnují faktor nejistoty, který může výrazně ovlivnit naše hospodářské výsledky. V případech výhledových prognóz, jež ze své povahy většinou nejsou historickým faktem, se obvykle vyskytují varianty výrazů jako „očekává se“, „lze čekat“, „předpokládá se“, „zamýšlí“, „plánuje“, „pravděpodobně“ a „odhaduje“ či výrazy s obdobným významem. Veškerá konstatování týkající se námi předpokládaných budoucích provozních výsledků, událostí a vývoje – včetně konstatování týkajících se růstu nájmů a obsazenosti, podílu developerské činnosti a dispozičních aktivit, obecných podmínek v zeměpisných oblastech, v nichž působíme, synergií, kterých lze dosáhnout na základě námi uskutečněných fúzí, naší úvěrové a finanční pozice, kapitálové struktury a naší schopnosti tvořit nové nemovitostní fondy nebo dostupnosti kapitálu ve stávajících či nových nemovitostních fondech – je třeba považovat za výhledové prognózy. Tyto prognózy nejsou zárukou budoucích výsledků a zahrnují určité riziko, míru nejistoty a předpoklady, které nelze vždy přesně předvídat. Přestože jsme upřímně přesvědčeni o tom, že očekávání uvedená v našich výhledových prognózách jsou založena na rozumných předpokladech, nemůžeme poskytovat žádné záruky toho, že se naše očekávání skutečně naplní. Skutečný vývoj a výsledky se proto od našich výhledových prognóz a očekávání mohou výrazně lišit. Mezi faktory s potenciálním vlivem na skutečné výsledky patří například (avšak nikoliv výlučně): (i) vnitrostátní, mezinárodní, regionální a lokální hospodářské a politické klima, (ii) změny na finančních trzích, vývoj úrokových sazeb a směnných kurzů, (iii) zvýšená či neočekávaná konkurence pro naše nemovitosti, (iv) rizika související s akvizicemi, dispozicemi a výstavbou nemovitostí, (v) udržování statutu nemovitostního investičního trustu, daňová struktura a změny v daních z příjmu, (vi) dostupnost financování a kapitálu, úroveň našich úvěrů a naše úvěruschopnost, (vii) rizika související s našimi investicemi do projektů, kde působíme v roli spoluiinvestora, včetně naší schopnosti vytvářet takovéto nové projekty, (viii) riziko podnikání na mezinárodní úrovni, včetně kurzových rizik, (ix) environmentální nejistoty a rizika živelních pohrom a (x) další faktory uvedené námi ve zprávách pro [americkou] komisi pro burzu a cenné papíry v kapitole „Rizikové faktory“. Pokud není vyžadováno zákonem, nejsme povinni výhledové prognózy uvedené v tomto dokumentu průběžně aktualizovat.

Kontakty pro média

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis
+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications
+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com