

Pierwszy Klient w Prologis Park Pilsen II

Centralna lokalizacja nowo kupionego parku o powierzchni 43 700 metrów kwadratowych wzbudza duże zainteresowanie

Praga (18 października 2018 r.)

Prologis, Inc., światowy lider nieruchomości logistycznych, poinformował dzisiaj o podpisaniu umowy najmu z pierwszym klientem niedawno kupionego Prologis Park Pilsen II. Transakcja obejmowała wynajem **21 000 metrów kwadratowych** powierzchni firmie Maurice Ward Group, która jest międzynarodowym spedytorem oraz dostawcą usług magazynowania, logistycznych i celnych.

Park został nabyty w maju 2018 r. i jest – obok, w całości wynajętego, Prologis Park Pilsen-Štěnovice o powierzchni 58 500 metrów kwadratowych – drugą inwestycją Prologis na rynku pilzneńskim. Dzięki zawarciu tej umowy najmu, w której pośredniczyła firma Savills, niemal połowa z 43 700 metrów kwadratowych powierzchni magazynowej w Prologis Park Pilsen II jest wynajęta.

„Pilzno jest dla Prologis nadrzędnym rynkiem, cenionym za szybki dostęp do międzynarodowych szlaków handlowych oraz za doskonałe położenie w ośrodku produkcyjnym, który charakteryzują konkurencyjne zarobki i wysoko wykwalifikowani pracownicy” – powiedział Martin Balaz, vice president, development and leasing, Prologis na Czechy i Słowację. „Krótki czas w jakim podpisaliśmy umowę ze światowym liderem, jakim jest Maurice Ward Group, świadczy o idealnym połączeniu lokalizacji parku z doskonałą obsługą klienta oferowaną przez Prologis.”

Park zlokalizowany jest przy autostradzie D5, która łączy Pragę z Bawarią, 16 kilometrów na zachód od Pilzna, w miejscowości Přeššov. Prologis Park Pilsen II położony jest w rejonie uznawanym za bramę Czech do Europy, dlatego cieszy się zainteresowaniem wśród klientów, którzy chcą korzystać z jego centralnej lokalizacji przy głównej trasie Wschód – Zachód prowadzącej do Niemiec.

Z portfolio ponad 1 miliona metrów kwadratowych powierzchni logistycznych i przemysłowych, Prologis jest wiodącym dostawcą budynków dystrybucyjnych w Czechach (stan na 30 września 2018 r.).

O Prologis

Prologis, Inc. jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 771 milionów stóp (72 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 30 września 2018 r.). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 500 różnym klientom obejmującym dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Gieldzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanego przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

Kontakt

Marta Tęsiorska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe
Prologis
+48 22 218 36 56
mtesiorowska@prologis.com

Marta Zagożdżon
Account Director
ConTrust Communication
+48 605 073 929
m.zagozdzon@contrust.pl