

Prologis Najsilniejszą Marką Wśród Deweloperów Nieruchomości Logistycznych w Europie

- *Badanie przeprowadzone wśród 94 868 wybitnych specjalistów z branży nieruchomości*

AMSTERDAM (25 maja 2018) – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, został uznany za najsilniejszą markę wśród deweloperów nieruchomości w Europie w 2018 roku.

Podczas tegorocznej gali Real Estate Brand Awards, organizowanej w Niemczech przez European Real Estate Brand Institute (REB Institute), wiodącą organizację zajmującą się badaniem, analizą i oceną marek korporacyjnych, Prologis otrzymał nagrodę w kategorii „Nieruchomości Logistyczne”.

„Systematycznie pracujemy nad podniesieniem świadomości naszej marki koncentrując się na tych obszarach, które nas wyróżniają i definiują. Otrzymana nagroda jest dowodem na to, że nasza strategia marki się sprawdza.” – powiedziała Marta Tęsiorowska, vice president, head of marketing & communications, Prologis Europe. „Docenienie wartości naszej marki w tym niezależnym badaniu motywuje nas do dalszego umacniania silnej pozycji Prologis na rynku.”

Analiza wartości marki

Przeprowadzone badanie pozwoliło stworzyć listę 100 najlepszych marek w branży deweloperów nieruchomości w Europie. Badanie analizuje zmiany w zakresie kluczowych wskaźników efektywności oraz mierzy pozycjonowanie najważniejszych firm z branży nieruchomości w Europie. W tegorocznej ankiecie przebadano 94 868 ekspertów branżowych z 47 krajów Europy, bazując na modelu wartości marki, który łączy w sobie metody jakościowe oraz ilościowe i pozwala na prezentację wyników w sposób jasny i zrozumiały.

Marka Prologis osiągnęła najlepszy wynik, dzięki swojemu regionalnemu doświadczeniu, innowacyjności oraz sile pozyskiwania potencjalnych klientów.

O Prologis

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 683 milionów stóp (63 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 31 marca 2018). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 000 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

O REB-Institute

Europejski Instytut Nieruchomości jest wiodącą organizacją zajmującą się badaniem, analizą i oceną marek

korporacyjnych w europejskim sektorze nieruchomości. Na podstawie największego naukowo uznanego badania wartości marki, od 2009 roku corocznie ocenianych jest ponad 1400 firm z branży nieruchomości.

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejść, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

Kontakt

Marta Tęśiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe
Prologis
+48 22 218 36 56
mtesiorowska@prologis.com

Paulina Górka
PR Specialist
ConTrust Communication
+48 501 121 711
paulina.gorska@contrust.pl