

Kolejna Inwestycja Prologis w Pilźnie

Zakup parku o powierzchni 43 700 metrów wzmocni pozycję firmy w regionie

Praga (10 maja 2018 r.)

Prologis, Inc., światowy lider w zakresie nieruchomości logistycznych, ogłosił, że Prologis European Logistics Fund (PELF) kupił Mountpark Pilsen w Czechach, którego nazwę zmieniono na Prologis Park Pilsen II.

Nabyty od Mountpark Logistics EU park obejmuje wolny budynek o powierzchni 43 700 metrów kwadratowych oraz trzy hektary gruntów, na który może powstać 10 000 metrów kwadratowych nowoczesnej powierzchni magazynowej.

Park jest zlokalizowany 16 kilometrów na zachód od Pilzna, w miejscowości Prehysov, przy autostradzie D5 łączącej Pragę z Bawarią, co stanowi znakomitą lokalizację dla obiektu logistycznego. Pilzno, uznawane za bramę Czech do Europy, jest strategicznym centrum produkcyjnym ze względu na konkurencyjne wynagrodzenia i wysoko wykwalifikowanych pracowników. Jest to druga inwestycja Prologis na rynku pilźnieńskim, po w pełni wynajętym Prologis Park Pilsen-Stenovice, o łącznej powierzchni 58 500 metrów kwadratowych.

„Pilzno, jako rynek logistyczny o ugruntowanej pozycji, jest dla Prologis jednym z kluczowych. Zakup nowego parku zapewni nam dobre możliwości rozwoju w tym charakteryzującym się wysokim popytem regionie,” powiedział Martin Polak, senior vice president, regional head, Prologis CEE. „Prologis Park Pilsen-Stenovice jest jednym z najlepszych parków naszego portfolio w Czechach. Drugi park pozwoli nam zaspokoić rosnące potrzeby rozwojowe naszych klientów, w ważnej lokalizacji przy głównej arterii prowadzącej do Niemiec.”

W zawarciu tej transakcji pośredniczyła firma Modesta Real Estate.

Prologis jest wiodącym deweloperem obiektów logistycznych w Czechach, zapewniającym ponad 1 milionów metrów kwadratowych powierzchni logistycznych i przemysłowych (według stanu na 31 marca 2018 r.)

O Prologis

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 683 milionów stóp (63 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 31

marca 2018). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 000 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejść, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

Kontakt

Marta Tęśiorowska
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe
Prologis
+48 22 218 36 56
mtesiorowska@prologis.com

Paulina Górka
PR Specialist
ConTrust Communication
+48 501 121 711
paulina.gorska@contrust.pl