

## INFORMACJA PRASOWA

### IMPACT Day w Prologis CEE

**WARSZAWA (23 maja 2016 r.)** – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował, że w ubiegły piątek, 20 maja pracownicy firmy w Europie Środkowo-Wschodniej wzięli udział w światowym dniu prac społecznych IMPACT Day, zorganizowanym przez Prologis już czwarty rok z rzędu.

Pracownicy Prologis z Polski, Czech, Słowacji i Węgier zaangażowali się w pomoc na rzecz potrzebujących osób i lokalnych organizacji – od prac remontowych i budowlanych po pielęgnację ogrodów.



#### **Polacy pomagają chorym na autyzm**

Pracownicy polskiego oddziału firmy Prologis pomagali w Fundacji Synapsis, organizacji zapewniającej profesjonalną pomoc dzieciom i dorosłym chorym na autyzm. Wolontariusze odnowili siedzibę fundacji, wykonując prace ogrodowe i odświeżając sale terapeutyczne.



#### **Czesi i Słowacy wspierają potrzebujące dzieci**

Zespoły z Czech i Słowacji zajęły się remontem domu dla dzieci potrzebujących opieki tymczasowej. Pracownicy Prologis pomagali w ośrodku Klokanek Laskova, który zapewnia nieletnim opiekę rodzinną do momentu ich powrotu do rodziców lub znalezienia stałej rodziny zastępczej. Po wysprzątaniu, odmalowaniu i wstawieniu pięciu nowych tapczanów dom wygląda jak nowy.



#### **Węgrzy angażują się w pomoc dla ogrodu botanicznego**

Miłośnicy przyrody w zespole węgierskim włożyli wiele wysiłku, aby odnowić ogród botaniczny Vácrátót. W ramach przeprowadzonych prac postawili ogrodzenia i drewniane kosze, odnowili most, odmalowali słupy i uporządkowali ścieżki. Ogród botaniczny Vácrátót może pochwalić się ponad 150 różnymi gatunkami zwierząt i niezliczonymi odmianami roślin.

„Zarówno firma Prologis, jak i jej pracownicy od zawsze aktywnie wspierają akcje charytatywne i doceniają możliwość udziału w zespołowym wolontariacie”, – powiedział **Martin Polak, senior vice president i regional head Prologis na Europę Środkowo-Wschodnią**. „IMPACT Day pozwala na identyfikację ze społeczną misją firmy i jest jedną z akcji, dzięki którym nasi pracownicy na całym świecie mogą uczestniczyć w naszych inicjatywach dobroczynnych”.

W akcji IMPACT Day na całym świecie, wzięło udział około 1 500 pracowników Prologis, w tym 70 osób z Europy Środkowo-Wschodniej. IMPACT DAY jest odzwierciedleniem podstawowych wartości spółki takich jak: uczciwość, pełnienie roli mentora, pasja, odpowiedzialność, odwaga i praca zespołowa.

IMPACT Day tylko jeden z projektów realizowanych przez Prologis w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu, wspierających lokalną społeczność. Każdy pracownik firmy może w ciągu roku wykorzystać 24 dodatkowe płatne godziny na wolontariat na rzecz organizacji typu non-profit: 16 godzin na rzecz organizacji charytatywnych finansowanych przez spółkę i 8 godzin na rzecz organizacji non-profit wybranej przez pracownika.

Działając aktywnie w Polsce, Czechach, na Węgrzech i Słowacji z portfolio ponad 4,3 miliona metrów kwadratowych, Prologis jest największym właścicielem i zarządcą obiektów dystrybucyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 31 marca 2016 r.).

#### **O PROLOGIS**

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 31 marca 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

#### **ZASTRZEŻENIA PRAWNE**

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

#### **KONTAKT:**

Marta Tęsiorska  
Vice President Marketing & Communications CEE,  
Pan-European Coordinator, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: mtesiorska@prologis.com

Anna Szarek  
PR Consultant, ConTrust Communication  
Direct: + 48 501 121 711  
E-mail: a.szarek@contrust.pl