

Prologis i Plug and Play będą razem wspierać start-upy w obszarze łańcucha dostaw i logistyki

Celem współpracy jest rozwijanie technologii nowej generacji dla łańcucha dostaw

San Francisco (3 lipca 2017)

Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, ogłosił dziś nawiązanie strategicznego partnerstwa z Plug and Play, globalnym ekosystemem dla start-upów i funduszem venture capital, specjalizującym się w rozwijaniu start-upów technologicznych znajdujących się we wczesnej fazie realizacji dla obszaru łańcucha dostaw i logistyki.

W ramach tej współpracy Prologis zapewni doradztwo i powierzchnię w swoich obiektach dystrybucyjnych dla wybranej grupy start-upów uczestniczących w programie akceleryjnym Plug and Play, stworzonym dla pilotowania nowych technologii. Tym samym Prologis dołącza do grupy partnerów Plug and Play, do której należą między innymi DHL, Maersk, Panasonic, Hitachi, Mann+Hummel, CMA CGA, Daimler, Deutsche Bahn, Swiss Post, BASF, Union Pacific Railroad oraz Ericsson.

„Przy opracowywaniu technologii nowej generacji dla łańcucha dostaw Prologis będzie współpracować z start-upami i liderami rynku, z których wielu jest naszymi klientami” - powiedział William O'Donnell, Senior Vice President Prologis. „Koncentrujemy się na usprawnianiu procesów, aby jeszcze lepiej wspierać naszych klientów i podejmujemy działania w kierunku rozwoju obiektów logistycznych przyszłości. Nasze podejście jest widoczne zarówno w najnowocześniejszych rozwiązaniach Prologis jak kolektory słoneczne i instalacje oświetleniowe, oraz w nowych projektach jak obiekty wielokondygnacyjne. Chcemy odkrywać i łączyć ze sobą nowe możliwości, w tym zaawansowaną analitykę, koncepcję IoT (Internet of Things) oraz inne innowacje w obszarze łańcucha dostaw.”

„Nowa inicjatywa Plug and Play została ma na celu poszukiwanie nowych technologii dla łańcucha dostaw. Dla wielu korporacji jest to wspaniała okazja, by wprowadzać innowacje i zmieniać przyszłość tego sektora” powiedział Saeed Amidi, Założyciel i CEO Plug and Play. „Cieszymy się, że firma Prologis dołącza do programu i że będziemy mogli wspierać jej strategię innowacyjności.”

O Prologis

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 63 milionów metrów kwadratowych w 19 krajach (stan na 31 marca 2017). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

- Około 63 milionów metrów kwadratowych w 19 krajach
 - działalność w obu Amerykach, Europie i Azji
- Około 5 200 klientów w dwóch głównych kategoriach: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

O Centrum Technologicznym Plug and Play

Plug and Play jest globalną platformą innowacyjności. Łączymy start-upy z korporacjami i inwestujemy w ponad 150 firm rocznie. Od początku powstania w 2006 roku nasze programy rozwinęły się na skalę światową i są dziś obecne w 22 miejscach na całym świecie, zapewniając start-upom niezbędne do odniesienia sukcesu środki zarówno w Dolinie Krzemowej, jak i poza nią. Dzięki współpracy z 6 000 start-upów i 180 firmami partnerskimi stworzyliśmy start-upowy ekosystem dla wielu sektorów. Zapewniamy środki inwestycyjne pochodzące z 200 wiodących funduszy venture capital z Doliny Krzemowej i organizujemy ponad 365 wydarzeń rocznie. Spółki należące do naszej społeczności zgromadziły ponad 6 miliardów dolarów i mogą pochwalić się takimi projektami jak Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal SoundHound i Zoosk. Po więcej informacji zapraszamy na: www.plugandplaytechcenter.com/supply-chain

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanych przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

Kontakt:

Marta Tęsiorowska

Vice President, Head of Marketing and Communications, Prologis Europe

+48 22 218 36 56; mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek

Account Manager, ConTrust Communication

+48 501 121 711; a.szarek@contrust.pl