

INFORMACJA PRASOWA

Dwie Nagrody Dla Prologis na Gali Eurobuild Awards 2016

Prologis zwycięzcą kategorii „Magazynowy Deweloper Roku w CEE” oraz „Najlepszy Manager Nieruchomości Magazynowych Roku w Polsce”

WARSZAWA (12 grudnia 2016 r.) – Prologis Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, odniósł dwa prestiżowe zwycięstwa podczas konkursu Eurobuild CEE Awards 2016.

Prologis otrzymał dwie nagrody: „Magazynowy Deweloper Roku w CEE” oraz „Najlepszy Manager Nieruchomości Magazynowych Roku w Polsce”. Wyróżnienia zostały wręczone podczas gali Eurobuild Awards, która odbyła się 6 grudnia w hotelu DoubleTree by Hilton w Warszawie. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 900 specjalistów rynku nieruchomości z całej Europy oraz z regionu Europy Środkowej i Wschodniej.

W konkursie Eurobuild Awards wybrano najlepsze firmy roku 2016, a także najlepsze projekty ukończone bądź rozpoczęte między październikiem 2015 roku a wrześniem 2016 roku. Nagrody przyznano w czterech kategoriach: Całokształt Osiągnięć Życiowych, Nagrody Jury, Nagrody Najemców oraz Nagrody Publiczności.

W kategorii nagród przyznawanych przez jury, Prologis zdobył tytuł „Magazynowy Deweloper Roku w CEE”. Rok 2016 był dla Prologis w regionie CEE najbardziej aktywnym od 2008 roku. Spółka rozpoczęła 18 projektów o łącznej powierzchni 331 000 metrów kwadratowych na kluczowych rynkach w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym osiem budynków spekulacyjnych. Każdy nowy obiekt został poddany certyfikacji BREEAM.

„To był bardzo pracowity rok dla Prologis w Europie Środkowo-Wschodniej, gdyż byliśmy jedynym deweloperem, który rozpoczął inwestycje we wszystkich czterech krajach regionu” – powiedział **Martin Polak, senior vice president i szef regionalny Prologis CEE**. „Osiągnęliśmy 95 procentowy współczynnik zajętości portfolio oraz wskaźnik utrzymania klienta przekraczający 80 procent. Jesteśmy dumni z nagrody, którą przyznano nam za tempo i jakość naszej pracy oraz za przejrzystość prowadzonej przez nas działalności. Są to dla nas fundamentalne czynniki budowania trwałych relacji z klientami.

W kategorii nagród przyznawanych przez najemców, Prologis zdobył tytuł „Najlepszy Manager Nieruchomości Magazynowych Roku w Polsce”. Nagrodę odebrała Marta Kostyk, property manager Prologis na Dolnym Śląsku.

„Wysoka jakość zarządzania nieruchomościami jest na czele listy naszych priorytetów i stanowi dla Prologis klucz do sukcesu w regionie” – powiedziała **Renata Michalczyk, dyrektos, szef działu property management Prologis na Polskę**. „Jesteśmy szczególnie dumni z pracy zespołowej, która stoi za tą nagrodą, oraz z tego, że jest to nagroda od naszych klientów będących dla nas najważniejszymi jurorami oceniającymi naszą pracę”.

Działając aktywnie w czterech krajach w CEE z portfolio 4,4 miliona metrów kwadratowych, Prologis jest największym właścicielem i zarządcą obiektów dystrybucyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 30 września 2016 r.).

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 30 września 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty

dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

KONTAKT:

Marta Tęsiorska
Vice President Marketing & Communications CEE
Pan-European Coordinator, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
PR Consultant, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl