

Prologis stavia v Poznani svoj tretí park

- Vo výstavbe je budova s jednotkami SBU (Small Business Unit) s celkovou rozlohou 13 000 metrov štvorcových
- 1 860 metrov štvorcových prenajatých spoločnosti Euro-net

Varšava (30. júla 2018)

Prologis, Inc., globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, začal výstavbu budovy s jednotkami SBU s celkovou rozlohou 13 000 metrov štvorcových vo svojom novom parku Prologis Park Poznań III. Budova je zo 14 percent predprenajatá spoločnosti Euro-net, vlastníkovi medzinárodného maloobchodného reťazca RTV EURO AGD. Jej dokončenie je naplánované na štvrtý kvartál tohto roka.

Veľkosť dostupných jednotiek sa pohybuje v rozmedzí od 1 600 do 1 800 metrov štvorcových. Navrhnuté sú pre zákazníkov, ktorí hľadajú kombináciu malých, ale zároveň vysoko kvalitných kancelárskych a distribučných priestorov na mestskom území.

„Poznań je v Poľsku kľúčovým trhom a nás teší, že môžeme zákazníkom ponúknuť príležitosť expanzie práve v tejto vysoko vyhľadávanej lokalite,“ uviedol Marcin Wronecki manažér prenájmov spoločnosti Prologis pre Poľsko. „Je to už naša tretia poľská budova s jednotkami SBU, prvé dve sa nachádzajú vo Vroclave a Chorzówe a sú v tejto chvíli plne prenajaté.“

„Naše budovy so SBU sú vďaka svojej veľkosti a umiestneniu ideálnymi Last Touch™ priestormi pre spoločnosti podnikajúce v oblasti e-commerce. Umožňujú totiž rýchle a efektívne doručenie zákazníkovi priamo do domu,“ dodal Wronecki.

Prologis v oblasti Poznane vlastní už dva logistické parky pozostávajúce z viac ako 163 800 metrov štvorcových. Prologis Park Poznań III je situovaný na území mesta Poznań v západnej štvrti Juników, 6 kilometrov od centra mesta neďaleko diaľnice A2 spájajúcej Berlín s Varšavou. V prvej fáze výstavby parku vzniknú dve moderné logistické budovy s veľkosťou 60 000 metrov štvorcových. Park ponúkne aj priestor pre ďalšiu potenciálnu expanziu na ploche až 90 000 metrov štvorcových.

Prologis je s viac ako 2,3 milióna metrov štvorcových logistických priestorov vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností v Poľsku (k 30. júnu 2018).

O spoločnosti Prologis

Prologis, Inc. je globálny líder v oblasti logistických nehnuteľností, ktorý sa zameriava na trhy s vysokým rastom a vysokými prekážkami vstupu. K 30. júnu 2018 spoločnosť vlastnila (či už samostatne alebo formou spoločných investičných podnikov) nehnuteľnosti a developerské projekty s celkovou očakávanou rozlohou približne 685 miliónov stôp štvorcových (64 miliónov metrov štvorcových) v 19 krajinách. Prologis prenajíma moderné distribučné priestory pestrej škále približne 5 000 zákazníkov z dvoch hlavných oblastí: business-to-business a retailového/online fulfillmentu.

Výhľadové prehlásenia

Informácie v tomto oznámení nie sú historickými faktami, ale výhľadovou prognózou podľa § 27A zákona o cenných papieroch (Securities Act) [USA] z roku 1933, v znení neskorších predpisov a § 21E zákona o burze cenných papierov (Securities Exchange Act) [USA] z roku 1934, v znení neskorších predpisov. Tieto výhľadové prognózy sú založené na aktuálnych očakávaniach, odhadoch a predpovediach, týkajúcich sa odvetví a trhov, na ktorých spoločnosť Prologis pôsobí, ako aj presvedčeníach a predpokladoch uskutočnených manažmentom. Tieto prognózy zahŕňajú faktor neistoty, ktorý môže

výrazne ovplyvniť hospodárske výsledky spoločnosti Prologis. V prípadoch výhľadových prognóz, ktoré zo svojej povahy väčšinou nie sú historickým faktom, sa obvykle vyskytujú varianty výrazov ako „očakáva sa“, „je možné čakať“, „predpokladá sa“, „zamýšľa“, „plánuje“, „pravdepodobne“ alebo „odhaduje“ či výrazov s obdobným významom. Všetky konštatovania týkajúce sa nami predpokladaných budúcich prevádzkových výsledkov, udalostí a vývoja – vrátane konštatovaní týkajúcich sa rastu nájmov a obsadenosti, developerskej činnosti a zmien v predajoch alebo podielu a objemu nehnuteľností, dispozičných aktivít, všeobecných podmienok v zemepisných oblastiach, v ktorých pôsobíme, synergií, ktorých je možné dosiahnuť na základe nami uskutočnených fúzií, našej úverovej a finančnej pozície, našej schopnosti tvoriť nové fondy nehnuteľností alebo dostupnosti kapitálu v existujúcich či nových fondoch nehnuteľností - je treba považovať za výhľadové prognózy. Tieto prognózy nie sú zárukou budúcich výsledkov a zahŕňajú určité riziko, mieru neistoty a predpoklady, ktoré nie je možné vždy presne predvídať. Napriek tomu sme úprimne presvedčení o tom, že očakávania uvedené v našich výhľadových prognózach sú založené na rozumných predpokladoch, nemôžeme poskytovať žiadne záruky toho, že sa naše očakávania skutočne naplnia. Skutočný vývoj a výsledky sa preto od našich výhľadových prognóz a očakávaní môžu výrazne líšiť. Medzi faktory s potenciálnym vplyvom na skutočné výsledky patria napríklad (avšak nie výlučne): (i) vnútroštátna, medzinárodná, regionálna a lokálna hospodárska klíma, (ii) zmeny na finančných trhoch, vývoj úrokových sadzieb a výmenných kurzov, (iii) zvýšená či neočakávaná konkurencia pre naše nehnuteľnosti, (iv) riziká súvisiace s akvizíciami, dispozičiami a výstavbou nehnuteľností, (v) udržiavanie statusu nehnuteľnostného investičného trustu (REIT) a daňovej štruktúry, (vi) dostupnosť financovania a kapitálu, úroveň našich úverov a naša úverová schopnosť, (vii) riziká súvisiace s našimi investíciami do projektov, kde pôsobíme v roli spoluinvestora, a fondov vrátane našej schopnosti vytvárať takéto nové projekty a fondy, (viii) riziko podnikania na medzinárodnej úrovni, vrátane kurzových rizík, (ix) environmentálne neistoty a riziká živelných pohrôm a (x) ďalšie faktory uvedené spoločnosťou Prologis v správach pre [americkú] komisiu pre burzu a cenné papiere v kapitole „Rizikové faktory“. Spoločnosť Prologis nie je povinná výhľadové prognózy uvedené v tomto dokumente priebežne aktualizovať.

Kontakty pre médiá

Marta Teşiorowska

Vice President, Head of Marketing & Communications Europe, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Barbora Dlabáčková

Account Director, Best Communications

+420 602 161 138, barbora.dlabackova@bestcg.com