

INFORMACJA PRASOWA

Globus Wynajmuje 61 500 Metrów Kwadratowych w Prologis Park Prague-Jirny

Prologis wybudował drugi budynek build-to-suit dla niemieckiej sieci hipermarketów

PRAGA (15 marca 2016 r.) – Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości dystrybucyjnych i Globus Hypermarket Holding uroczyście otworzyły obiekt typu build-to-suit (BTS) o powierzchni 32 500 metrów kwadratowych w Prologis Park Prague-Jirny.

Uroczystość o tematyce wiosennej swoją obecnością uświetnili przedstawiciele firmy Globus, w tym Thomas Bruch – właściciel oraz Ondřej Zíka – dyrektor logistyki. W spotkaniu udział wzięli także Martin Polák, Prologis senior vice president i dyrektor regionalny na Europę Środkowo-Wschodnią oraz Stanislav Skořepa burmistrz miasta Jirny.

Po ceremonii przecięcia wstęgi i zwiedzeniu obiektu z przewodnikiem, goście mogli skosztować dzieł kulinarnego kunsztu Jana Punčochářa, znanego szefa kuchni wybitnej restauracji Grand Cru w Pradze, który specjalnie na tę okazję przygotował wyjątkowe, wiosenne menu.

Nowy budynek o powierzchni 32 500 metrów kwadratowych to rozbudowa istniejącego już pierwszego BTS (DC 4) dla firmy Globus, którego najem został właśnie przedłużony. Łącznie firma zajmuje 61 500 metrów kwadratowych. Budynek wyposażony jest w powierzchnię przeznaczoną do przechowywania suchych i mrożonych produktów, a także świeżej żywności w kontrolowanej temperaturze.

„Długoletnia współpraca Prologis i Globus jest doskonałym przykładem jak wiele jesteśmy w stanie zaoferować i dostarczyć naszym Klientom“ – stwierdził **Martin Polák, Prologis senior vice president i dyrektor regionalny na Europę Środkowo-Wschodnią**. „Jestem bardzo wdzięczny naszemu zespołowi za ponadprzeciętne zaangażowanie. Jestem przekonany, że nowy obiekt dystrybucyjny, podobnie jak ten funkcjonujący od czterech lat, będzie wspierał operacje logistyczne firmy Globus realizowane w Czechach”.

„Jesteśmy niezwykle zadowoleni z faktu, że postawione przez nas wysokie wymagania odnośnie powierzchni magazynowej zostały spełnione“ – powiedział **Ondřej Zíka, dyrektor logistyki firmy Globus**. „Ponadto, Prologis był w stanie zaoferować nam dodatkową powierzchnię dostępną „pod jednym dachem”. Takie rozwiązanie pozwoli nam na optymalizację prowadzonej działalności, co miało kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji o podwojeniu wynajmowanej powierzchni dystrybucyjnej w tym parku”.

Prologis Park Prague-Jirny to nowoczesny park dystrybucyjny, o powierzchni 255 000 metrów kwadratowych. Park znajduje się 8 kilometrów na wschód od granic administracyjnych Pragi i posiada bezpośrednie połączenie z autostradą D11, co umożliwia sprawną dystrybucję towarów na rynki lokalne i do sąsiednich krajów.

Z portfolio ponad 952 000 metrów kwadratowych powierzchni logistycznej i dystrybucyjnej, Prologis jest jednym z największych dostawców obiektów dystrybucyjnych w Czechach (stan na 31 grudnia 2015 r.).

O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości przemysłowych. Zgodnie ze stanem na 31 grudnia 2015, Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach. Wśród ponad 5 200 klientów, którym firma wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne, są między innymi zewnętrznymi dostawcami usług logistycznych, firmy transportowe, firmy z branży handlu detalicznego oraz inne przedsiębiorstwa produkcyjne.

ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągnięcia w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

###

Kontakt:

Marta Tęsińska
Vice President Marketing & Communications CEE, Prologis
Direct: +48 22 218 36 56
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek
PR Consultant, ConTrust Communication
Direct: + 48 501 121 711
E-mail: a.szarek@contrust.pl