

## INFORMACJA PRASOWA

### Ekspansja Sony DADC w Prologis Park Pilsen-Štěnovice

**PRAGA (13 października 2016 r.)** — Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dziś o podpisaniu dwóch umów najmu z firmą Sony DADC, wiodącym dostawcą rozwiązań cyfrowych dla branży rozrywkowej, edukacyjnej i informacyjnej, o łącznej powierzchni 20 450 metrów kwadratowych w Prologis Park Pilsen-Štěnovice.

Zawarte transakcje obejmują:

- **17 500 metrów kwadratowych** – przedłużenie umowy najmu powierzchni magazynowej i biurowej w budynku 2;
- **2 950 metrów kwadratowych** – nowa umowa najmu dodatkowej powierzchni magazynowej w budynku 3. Włącznie z podpisaną umową firma Sony DADC zajmuje w parku Prologis 38 500 metrów kwadratowych.

„Ponieważ nadal rozszerzamy zakres naszej działalności, lokalizacja odegrała kluczową rolę w podjęciu przez nas decyzji o pozostaniu w Prologis Park Pilsen-Štěnovice.” – powiedział **Werner Gangl, Dyrektor Zarządzający Sony DADC w Czechach**. „Szczególnie doceniamy pracę i zaangażowanie zespołu zarządców nieruchomości Prologis, dzięki której możemy skupić się wyłącznie na rozwoju naszego biznesu.”

„Region Europy Środkowej i Wschodniej wciąż rozwija się jako główny gracz w branży elektroniki i technologii. Obserwujemy ciągłą ekspansję marek obecnych już na rynku, co z kolei wpływa na zapotrzebowanie na dodatkową powierzchnię dla działań logistycznych.” – powiedział **Martin Baláz, director, leasing and development Prologis na Czechy i Słowację**.

Prologis Park Pilsen-Štěnovice to nowoczesne centrum logistyczne i dystrybucyjne, które składa się z trzech budynków o łącznej powierzchni 58 500 metrów kwadratowych. Park położony jest zaledwie dwa kilometry od miasta Pilsen, a pobliska autostrada D5 zapewnia doskonałe połączenie z krajowymi i międzynarodowymi szlakami komunikacyjnymi i handlowymi.

Z portfolio ponad 985 000 metrów kwadratowych, Prologis jest jednym z największych dostawców obiektów dystrybucyjnych w Czechach (stan na 30 czerwca 2016 r.).

#### O PROLOGIS

Prologis, Inc., jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 62 milionów metrów kwadratowych w 20 krajach (stan na 30 czerwca 2016). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 200 różnym klientom obejmujących dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

#### ZASTRZEŻENIA PRAWNE

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis.

Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej oraz zmian w wielkości sprzedaży lub udziale powierzchni poszczególnych obiektów, jak również pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywanych przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz funduszy, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji.

**KONTAKT:**

Marta Tęśiorowska  
Vice President Marketing & Communications CEE  
Pan-European Coordinator, Prologis  
Direct: +48 22 218 36 56  
E-mail: mtesiorowska@prologis.com

Anna Szarek  
PR Consultant, ConTrust Communication  
Direct: + 48 501 121 711  
E-mail: a.szarek@contrust.pl