

A Prologis a logisztikai ingatlan szakma rangos elismerésében részesült

- 94.868 kiemelkedő ingatlan szakértő bevonásával készített empirikus tanulmány alapján

AMSZTERDAM (2018. május 25.) – A Prologis, a világ vezető logisztikai ingatlanvállalata nyerte el 2018-ban az Európa legerősebb ingatlanfejlesztő márkája címet.

A Prologis a "Logisztika" kategóriában vehette át a díjat, a vállalati márkák értékelése terén piacvezető, németországi székhelyű Real Estate Brand Institute (REB Institute) által szervezett Real Estate Brand Awards gálaeseményén.

„Szisztematikusan fejlesztjük márkánk profilját, és olyan területekre fókuszálunk, amelyek meghatároznak minket és megkülönböztetnek bennünket másoktól. Ez az elismerés azt jelzi, hogy márkastratégiánk eredményes” – mondja Marta Teşiorowska, a Prologis európai marketing és kommunikációs alelnöke. „Fontos számunkra márkaértékünk független és tudományos alapokon nyugvó elismerése, hiszen ez piaci részesedésünk további fejlődését is meghatározza.”

Márkaérték-tanulmány

Ez az empirikus tanulmány az ingatlanfejlesztőkre vonatkozó 100 fő márkaindexet határoz meg. A kutatás a kulcsfontosságú teljesítménymutatók mentén elemzi a márkafejlődést és méri a legfontosabb ingatlanvállalatok pozicionálási stratégiáját Európában. A vizsgálatot évente, 47 európai ország összesen 94.868 iparági szakértőjének megkérdezésével végzik. A kutatás eredményeinek könnyű értelmezhetősége érdekében a vállalatok márkaértékének meghatározásához kvalitatív és kvantitatív módszereket is használnak.

A Prologis márka a legmagasabb pontszámot a regionális kompetencia, az innovációs képesség és a konverziós erő kategóriájában érte el.

A Prologis-ról

A Prologis Inc. világszerte vezető az ipari ingatlanok területén és kiemelt figyelmet fordít a magas növekedési rátával és magas belépési korláttal rendelkező piacok iránt. 2018. március 31-i adatok szerint a Prologis 19 országban, konszolidált alapon vagy konszolidálatlan vegyesvállalatokon keresztül összesen körülbelül 63 millió négyzetméter létesítményt és fejlesztési projektet birtokol részben vagy egészben. A Prologis körülbelül 5000, különféle piacokon tevékenykedő ügyfelének ad bérbe modern disztribúciós létesítményeket elsősorban vállalatközi és kiskereskedelmi/online értékesítési területeken.

A REB-Institute-ről

Az European Real Estate Brand Institute az európai ingatlanszakma vezető platformja a vállalatok márkapozicionálásának meghatározásában. A legnagyobb, tudományosan is elismert márkaérték-kutatásra alapozva az intézmény éves szinten több mint 1400 ingatlanvállalatot értékel 2009 óta.

Forward-Looking Statements

Az ebben a közleményben szereplő nem történelmi tényekről szóló kijelentések jövőbe tekintő kijelentések az 1933-as Securities Act 27A kiegészített szekciója, valamint az 1934-es Securities Exchange Act 21E kiegészített szekciója értelmében. Ezek a jövőbe tekintő kijelentések a jelenlegi várakozások, becslések és projekciók alapján fogalmazzak meg állításokat arról az iparágról és piacról, ahol a Prologis működik, valamint a menedzsment elképzeléseiről és feltételezéseiről. Ezek a kijelentések olyan bizonytalanságokat foglalnak magukban, amelyek jelentősen befolyásolhatják a Prologis pénzügyi eredményeit. Az olyan szavak, mint a „várhatóan”, „szándékunk szerint”, „terveink szerint”, „hisszük”, „próbáljuk”, „becsüljük”, beleértve ezek variációit és szinonimáit, azonosíthatóvá teszik ezeket a jövőbe tekintő kijelentéseket, amelyek nem tényszerűek. Az összes általunk várt jövőbeli működési teljesítményről, eseményről vagy fejlesztésről szóló kijelentés – többek közt a bérleti díjakról és a kihasználtság növekedéséről, a fejlesztési tevékenységről, az új beruházásokról és kivezetésekről, a működési helyszíneink általános kondíciójáról, az adósságunkról és a pénzügyi helyzetünkéről, az új befektetési alapok létrehozásáról és a létező alapokban elérhető tőkéiről – jövőbe tekintő kijelentések. Ezek a kijelentések nem jelentik a jövőbeni teljesítmény garanciáját, és kockázatokat, bizonytalanságokat és nehezen előre látható feltételezéseket tartalmaznak. Bár hisszük, hogy a kijelentések által tükrözött elvárások ésszerű következtetéseken alapulnak, nem tudunk biztosítékot adni, hogy elvárásaink teljesülnek, és ezért a tényleges eredmények és történések lényegesen eltérhetnek a kijelentések által előre jelzett vagy megfogalmazott tartalomtól. Néhány faktor, amely az eredményeket és a kimenetelt befolyásolhatja: (I) nemzeti, nemzetközi, regionális és lokális gazdasági körülmények, (II) pénzügyi piacok, kamatok és valuta árfolyamok változásai, (III) létesítményeink megnövekedett vagy váratlan konkurenciája, (IV) felvásárlási, értékesítési és létesítményfejlesztési kockázatok, (V) ingatlanbefektetési tröszt státusz („REIT”) és adóstruktúra fenntartása, (VI) pénzügyi eszközök és tőke elérhetősége, adósság szintünk és hitelbesorolásunk, (VII) befektetéseinkkel kapcsolatos kockázatok társbefektetői vállalkozásokban, illetve azon képességünk, hogy ilyeneket létrehozunk (VIII) a nemzetközi üzletmenet kockázata, többek közt a valutakockázat, (IX) környezeti bizonytalanságok, többek közt a természeti katasztrófák kockázata, és (X) azok a további tényezők, amelyeket az egyesült államokbeli Securities and Exchange Commissionnál a Prologis által iktatott „Kockázati Tényezők” jelentések tartalmaznak. A Prologis nem vállal kötelezettséget az ebben a sajtóközleményben szereplő jövőbe tekintő kijelentések frissítésére, kivéve, ha azt törvény írja elő.

Kapcsolattartó

Marta Teşiorowska

Marketing és kommunikációs alelnök, Európa, Prologis

+48 22 218 36 56, mtesiorowska@prologis.com

Hajagos Rita

Managing partner, Red Lemon Media

+36 70 333 04 04, hajagos.rita@redlemon.hu