

# Martin Baláž awansuje na stanowisko Country Manager Prologis na Czechy i Słowację

Praga (26 lutego 2019 r.)

Prologis, Inc., globalny lider nieruchomości logistycznych, poinformował dzisiaj o awansie Martina Baláža na stanowisko vice president, country manager Prologis na Czechy i Słowację.

W swojej nowej roli Martin Baláž będzie odpowiedzialny za całe portfolio Prologis w Czechach i na Słowacji, którego łączna powierzchnia wynosi 1,6 mln metrów kwadratowych. Martin Baláž będzie nadzorował projekty związane z rozwojem firmy, a także działania dotyczące budowy, komercjalizacji i zarządzania nieruchomościami. Pokieruje również projektami inwestycyjnymi w ich kluczowych fazach rozwoju. Zarządzanie zespołami w Pradze i Bratysławie przejął ze skutkiem natychmiastowym, a jego bezpośrednim przełożonym nadal jest Martin Polák, managing director, regional head na Europę Środkowo-Wschodnią.

Martin Baláž dołączył do Prologis w 2014 r. jako senior leasing and development manager na Czechy i Słowację. W tym czasie z sukcesem realizował i komercjalizował projekty inwestycyjne firmy.

„Martin wnosi na tym stanowisku swoje cenne doświadczenie zawodowe – jest dobrym, godnym naśladowania przywódcą. Zawsze z radością obserwuję rozwój osobisty pracowników Prologis, a ten awans jest dowodem na to, co można osiągnąć w naszej firmie. Prologis z całą pewnością skorzysta na jego szerokiej wiedzy branżowej i osobistym zaangażowaniu” – powiedział Martin Polák.

Przed dołączeniem do Prologis zdobywał doświadczenie jako associate partner w Cushman & Wakefield, pracując na stanowisku dyrektora działu przemysłowego i detalicznego na Słowacji oraz dyrektora działu przemysłowego w Czechach. Ma dyplom MBA w zakresie budownictwa i nieruchomości uczelni College of Estate Management w Reading w Wielkiej Brytanii.

Działając aktywnie w czterech krajach Europy Środkowo-Wschodniej z portfolio operacyjnym o łącznej powierzchni 4 milionów metrów kwadratowych, Prologis jest wiodącym dostawcą powierzchni logistycznych w Europie Środkowo-Wschodniej (stan na 31 grudnia 2018 r.).

## O Prologis

Prologis, Inc. jest światowym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 768 milionów stóp (71 milionów metrów kwadratowych) w 19 krajach (stan na 31 grudnia 2018 r.). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 100 różnym klientom obejmującym dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

## Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykle oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiągniętych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, oraz (x) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.

## Kontakt

Marta Tęśiorowska  
Vice President, Head of Marketing & Communications Europe  
Prologis  
+48 22 218 36 56  
mtesiorowska@prologis.com

Magdalena Karniewska  
PR Specialist  
ConTrust Communication  
+48 501 121 711  
m.karniewska@contrust.pl